



Raport Anual

Asociația CSR Nest

Strada Nicolae Iorga Nr. 15, Et. 3, Ap. 7

Sector 1, București

www.csrnest.ro

office@csrnest.ro

+40372 940 868



@asociatiacsrnest



@asociatia.csrnest

2021

Cuprins

- 01** Cuvânt înainte
- 02** Despre noi
- 03** Proiecte derulate în 2024
- 04** Rezultate și impact
- 05** Investiții
- 06** Calcul amprentă de carbon
- 07** Raport financiar
- 08** Transparență și guvernanță
- 09** Direcții strategice
- 10** Finanțatori & Parteneri



Sergiu Sebesi Emeric

Președinte Asociația CSR Nest

Anul 2024 a fost pentru Asociația CSR Nest un an al consolidării, al adaptării continue și al colaborării extinse. Într-un context global și local marcat de incertitudini și provocări, am rămas consecvenți misiunii noastre: aceea de a sprijini dezvoltarea comunităților din România prin proiecte sustenabile în domeniile protecției mediului, educației și implicării civice.

Am investit energie, cunoștințe și resurse pentru a transforma idei în acțiuni concrete, iar acțiunile în impact măsurabil. Prin proiectele noastre, am reușit să ajungem în zeci de comunități din întreaga țară, să formăm și să inspirăm mii de copii, profesori, voluntari și cetățeni. De asemenea, am continuat să dezvoltăm parteneriate solide cu autorități locale, companii responsabile și alte organizații non-profit, convinși că schimbarea reală vine prin colaborare.

La Asociația CSR Nest, am continuat să lucrăm cu determinare în direcția celor trei piloni care definesc identitatea noastră: protecția mediului, educația și dezvoltarea comunitară. Am dezvoltat proiecte care au ajuns la oameni din toate colțurile țării — copii, profesori, voluntari, cetățeni activi — și am văzut cum ideile prind contur și se transformă în soluții concrete pentru un viitor mai sustenabil.

Dincolo de cifre și indicatori, 2024 a fost despre oameni. Despre echipa noastră implicată, despre partenerii care ne-au oferit încredere și sprijin, despre beneficiarii care ne-au inspirat cu poveștile lor și despre toți cei care, într-un fel sau altul, au făcut parte din drumul nostru. Fără voi, nimic din toate acestea nu ar fi fost posibil.

Acest raport este o oglindă a eforturilor noastre comune în 2024. Veți regăsi în paginile ce urmează nu doar cifre și rezultate, ci și povești, valori și viziunea unei echipe dedicate binelui comun. Fiecare proiect implementat, fiecare activitate desfășurată și fiecare beneficiu adus comunității a fost posibil datorită implicării tuturor celor care cred în ceea ce facem: parteneri, sponsori, instituții, dar și colegi și voluntari.

De asemenea, în demersul nostru strategic ne este alături membru fondator AFIN România. Această implicare reflectă angajamentul AFIN de a contribui nu doar la implementarea de proiecte, ci și la consolidarea sectorului non-profit în ansamblu, prin promovarea unor modele sustenabile de finanțare și dezvoltare.

Acest raport este mai mult decât o trecere în revistă a activităților noastre – este o invitație la reflecție, dar și un angajament pentru ceea ce urmează. În 2025 ne dorim să consolidăm ce am construit, să fim și mai aproape de comunități și să răspundem cu și mai multă creativitate și responsabilitate provocărilor actuale.

Vă mulțumesc că sunteți alături de noi și vă invit să ne fiți parteneri în continuare, în misiunea noastră de a construi o societate mai conștientă, mai echitabilă și mai sustenabilă.

Cu recunoștință,
Sergiu Sebesi

Descrierea Organizației

Asociația CSR Nest este o organizație neguvernamentală înființată în anul 2010, dedicată dezvoltării sustenabile a comunităților din România. Misiunea noastră este de a sprijini transformarea pozitivă a societății prin inițiative integrate în domeniile social, educațional și de mediu.

Prin proiecte relevante și parteneriate strategice, contribuim la consolidarea legăturii dintre sectorul privat, autorități și comunități locale, generând impact pe termen lung și răspunzând nevoilor reale ale beneficiarilor.

În cei peste 14 ani de activitate, am derulat programe de educație ecologică, conservare a biodiversității, dezvoltare comunitară și consultanță în CSR, având o abordare profesionistă, colaborativă și orientată spre rezultate măsurabile.



MISIUNE

Să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a comunităților din România prin implementarea de proiecte relevante și responsabile în domeniile social, educațional și de mediu, facilitând colaborarea dintre actorii publici, privați și societatea civilă.



VIZIUNE

Construirea unei societăți echitabile, responsabile și solidare, în care sectorul privat, autoritățile și comunitățile colaborează pentru protejarea mediului, dezvoltarea socială și bunăstarea generațiilor viitoare.



VALORI

- **Responsabilitate** – Ne asumăm impactul proiectelor noastre și acționăm cu integritate, transparență și respect față de comunități, parteneri și mediu.
- **Colaborare** – Credem în valoarea parteneriatelor și în munca în echipă pentru a construi soluții durabile.
- **Inovație** – Identificăm și implementăm soluții creative, adaptate nevoilor comunităților.
- **Impact** – Ne concentrăm pe obținerea de rezultate concrete, cuantificabile și relevante focusate pe nevoile comunități.
- **Sustenabilitate** – Dezvoltăm proiecte cu efecte pe termen lung, care contribuie la schimbarea structurală în comunități.

DOMENII DE ACTIVITATE

Mediu

Implementăm programe de educație ecologică, campanii de conștientizare și proiecte de conservare a biodiversității și gestionare sustenabilă a resurselor naturale. Sprijinim tranziția către o economie verde și creșterea rezilienței comunităților în fața schimbărilor climatice.

Campanii de conștientizare și advocacy

Realizăm campanii menite să mobilizeze cetățenii și să crească gradul de informare asupra problemelor sociale și de mediu, susținând participarea civică și schimbările de comportament la nivel individual și colectiv.

Dezvoltare comunitară

Pornind de la experiența acumulată în proiectele derulate până în prezent, Asociația CSR Nest are capacitatea de a dezvolta și implementa inițiative de dezvoltare comunitară care să genereze schimbări pozitive, durabile și vizibile, prin susținerea inițiativei personale și a eforturilor colective.

03

Bariere de colectare a PET-urilor de pe râuri

Între 2020–2023, Asociația CSR Nest a testat sistemul olandez Litter Trap pe râurile Dâmbovița și Ialomița. Deși eficient în alte țări, acesta s-a dovedit neadaptat pentru condițiile hidrografice din România, fiind afectat de colmatare și volume mari de aluviuni și masă lemnoasă. Sistemele au fost retrase în parteneriat cu Apele Române.

Începând cu 2022, în colaborare cu Valrom România, am dezvoltat și implementat Log Boom, o soluție românească inovatoare pentru captarea deșeurilor plutitoare, adaptată debitului și particularităților râurilor locale. În prezent, trei sisteme Log Boom funcționează pe râurile Mureș, Jiu și Olt, contribuind la prevenirea poluării în aval și la protejarea ecosistemelor acvatice.

Rezultate cheie:

- Reducerea poluării cu approx. 5.700 kg deșeuri colectate;
- Protejarea faunei și florei acvatice;
- Reducerea riscurilor pentru sănătatea publică;
- Costuri mai mici de intervenție și creșterea gradului de conștientizare privind protecția apelor.

CARACTERISTICI PRINCIPALE

Construcție solidă și durabilă:

- Fabricat din materiale de înaltă calitate, rezistente la condițiile extreme ale mediului acvatic.
- Asigură durabilitate și eficiență pe termen lung.

Flexibilitate și adaptabilitate:

- Sistem conceput pentru a se adapta la diferite condiții ale râurilor, inclusiv debitul, curentul și dimensiunea acestora.
- Utilizabil într-o varietate de medii acvatice.

Eficiență în colectarea deșeurilor:

- Utilizează o combinație de bariere plutitoare și sisteme de direcționare pentru a bloca și aduna deșeurile.
- Împiedică deșeurile să ajungă în aval, direcționându-le către un punct central pentru colectare.



Acțiuni de împădurire și conservare a mediului

– „Pădurea Oxygen”



În 2024, am continuat să ne implicăm activ în lupta pentru protejarea și refacerea ecosistemelor forestiere din România. Ne-am concentrat pe problema urgentă a pierderii pădurilor, cauzată de tăieri ilegale și practici nesustenabile, care afectează direct biodiversitatea și calitatea vieții comunităților.

Cu acest scop, Asociația CSR Nest, în parteneriat cu Oxygen Public Relations și cu sprijinul Ocolului Silvic Prahova, a derulat două mari acțiuni de plantare la Urlați, în 19 aprilie și 25 octombrie 2024. În total, am reușit să plantăm 2.000 de puieți tineri de molid pe terenuri identificate ca degradate, contribuind direct la refacerea capacității de sechestrare a carbonului și la stabilizarea solului.

Mai mult decât un simplu exercițiu de plantare, aceste acțiuni au reprezentat momente puternice de mobilizare comunitară. Angajații Oxygen Public Relations și membrii comunității locale din Urlați s-au implicat ca voluntari, învățând despre importanța pădurilor și despre moduri concrete de a contribui la un mediu mai sănătos. Sesiunile de voluntariat au promovat nu doar responsabilitatea față de natură, ci și un stil de viață activ și sănătos.

Prin aceste eforturi, proiectul a demonstrat puterea parteneriatelor locale și a colaborării dintre sectorul neguvernamental, mediul privat și autoritățile locale. Rezultatul final a fost nu doar plantarea a 2.000 de copaci, ci consolidarea unei culturi a responsabilității și a solidarității în jurul obiectivului comun de a reduce amprenta de carbon și de a proteja biodiversitatea unică a României.

Prin asemenea proiecte ne-am propus să contribuim la reducerea amprentei de carbon, combaterea deșertificării și creșterea calității vieții pentru comunitățile locale. Motto-ul inițiativei „Fiecare copac contează. Fiecare gest de implicare contează.” reflectă convingerea noastră că numai împreună putem construi un viitor mai verde și mai sustenabil.



2 parteneri



2000
puieți plantați



50.000 RON
cheltuit

Acțiuni de plantare. Angajament pentru un mediu mai curat și mai verde - Slatina

În 2024, Asociația CSR Nest a continuat seria proiectelor de mediu printr-o nouă acțiune desfășurată la fabrica din Slatina, județul Olt. Cu sprijinul unei sponsorizări în valoare de 50.000 lei din partea PRYSMIAN CABLURI SI SISTEME SA, ne-am angajat să desfășurăm, în perioada noiembrie 2024 - octombrie 2025, o serie de activități dedicate curățării, ecologizării, plantării și întreținerii a 167 de arbori (puieți de talie mare) în zona delimitată din strada Milcov nr. 12, Slatina.

Prima etapă a acestui demers a fost lansată cu succes printr-o amplă acțiune de plantare organizată în toamna acestui an, în cadrul căreia 80 de angajați ai companiei sponsor și copiii acestora s-au implicat activ. Cu entuziasm și spirit de echipă, au fost plantați 167 de arbori – corcoduși roșii, platani și pini – cu beneficii directe atât asupra calității aerului, cât și asupra aspectului estetic al zonei.

Pe termen lung, această inițiativă susține regenerarea urbană, educația ecologică și implicarea angajaților în activități cu impact pozitiv în comunitate.

Le mulțumim colegilor pentru implicare și energie, precum și partenerului nostru pentru sponsorizarea generoasă, care ne-a permis să demarăm acest program. Mulțumiri speciale și pentru încrederea acordată echipei CSR Nest în calitate de beneficiar și implementator al acestui proiect.

Împreună, demonstrăm că implicarea concretă, la nivel local, poate produce schimbări durabile pentru un viitor mai verde.



80 participanți



50.000 RON investiți

Acești copaci nu sunt doar elemente de peisagistică urbană, ci și aliați naturali în combaterea schimbărilor climatice. La maturitate, fiecare va contribui semnificativ la absorbția de CO₂:

- Pin: până la 12,25 kg CO₂/an/copac
- Corcoduș roșu: aprox. 5 kg CO₂/an/copac
- Platan: aprox. 3,25 kg CO₂/an/copac

Campania „Un Pacient Protezat. Un Copac Plantat” Ediția a III-a

În luna martie 2024, Asociația CSR Nest a implementat, pentru al treilea an consecutiv, campania de împădurire „Un Pacient Protezat. Un Copac Plantat”, finanțată de Clarfon, cu sprijinul Ocolului Silvic Ploiești – Direcția Silvică Prahova. Acțiunea a marcat Ziua Mondială a Auzului (3 martie) prin plantarea a 1.450 de puieți de stejar în localitatea Târgșoru Vechi, județul Prahova. Aproximativ 50 de voluntari – angajați ai Clarfon, ai Ocolului Silvic și voluntari CSR Nest – s-au implicat activ în această inițiativă cu dublu impact: asupra sănătății mediului și asupra sănătății comunităților.

Campania, derulată sub mesajul „Good People Do Good Things”, promovează responsabilitatea față de mediu prin extinderea suprafețelor împădurite, într-un context în care România continuă să se confrunte cu efectele poluării și defrișărilor excesive. Prin corelarea fiecărui aparat auditiv vândut cu plantarea unui copac, Clarfon și CSR Nest susțin reducerea impactului asupra mediului și transmit un mesaj puternic de solidaritate ecologică.

Această inițiativă contribuie direct la atingerea Obiectivului 15 de Dezvoltare Durabilă al ONU – protejarea ecosistemelor terestre și combaterea degradării biodiversității –, Clarfon devenind astfel prima companie din sectorul său care își aliniază activ intervențiile comunitare la agenda globală de sustenabilitate.

Pentru Asociația CSR Nest, campania este un exemplu concret de parteneriat public-privat funcțional și durabil, care arată că implicarea civică și acțiunile locale pot genera schimbări sistemice importante în direcția protejării mediului și a sănătății populației.

Începând din anul 2012, Clarfon derulează anual campanii sociale de conștientizare a importanței auzului, în care persoanele interesate își pot evalua auzul în mod gratuit. În plus, compania și-a concentrat eforturile pe oferirea de aparate auditive reîncărcabile, eliminând în acest fel folosirea bateriilor, unul dintre tipurile de deșeuri cu impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Nu în ultimul rând, toate aparatele auditive din portofoliul Clarfon înglobează tehnologii performante, prietenoase cu mediul înconjurător, producătorul Sonova fiind lider în domeniul soluțiilor de auz.



Act Today for a Greener Tomorrow: Grădini Urbane Sustenabile în Sectorul 6

În perioada ianuarie 2023 – februarie 2024, Asociația CSR Nest, cu sprijinul financiar al Fundației Coca-Cola prin programul New World și al Global Water Challenge, a implementat în Sectorul 6 două grădini urbane inteligente, cu o suprafață totală de 3.000 m², parte a inițiativei „Act Today for a Greener Tomorrow: From a Grey City to a Greener One”. Proiectul s-a realizat în parteneriat cu Administrația Domeniului Public Sector 6 (ADP Sector 6), având ca obiectiv regenerarea spațiilor urbane prin infrastructură verde, educație ecologică și tehnologii smart.

Componentele proiectului:

- Amenajarea spațiilor verzi: plantare de plante ornamentale, alei amenajate conform proiectului de peisagistică, două foișoare din lemn, mobilier urban realizat din materiale reciclabile (bănci, pergole, foișoare).
- Sisteme tehnologice sustenabile: containere pentru captarea și reutilizarea apei pluviale în irigații, senzori de monitorizare a calității aerului, panouri fotovoltaice pentru iluminat, infrastructură pentru colectarea selectivă a deșeurilor (patru fracții).
- Componenta educațională: instalarea punctelor educaționale dotate cu coduri QR, care oferă acces la materiale informative despre dezvoltarea urbană durabilă, colectarea selectivă, poluarea și economia circulară, disponibile pe platforma azipentrumaine.ro. În plus, în toate școlile din Sectorul 6 au fost distribuite materiale video de tip TED, care contribuie la formarea unei generații conștiente de impactul asupra mediului.

Concluzii și perspective

Acest proiect exemplifică o abordare integrată a regenerării urbane, care combină infrastructura verde, tehnologiile inteligente și educația ecologică. „Act Today for a Greener Tomorrow” reprezintă un model replicabil pentru alte sectoare ale Bucureștiului și orașe din România, contribuind la transformarea orașelor gri în spații verzi și durabile.

Pe termen mediu, Asociația CSR Nest urmărește extinderea acestui model prin crearea unor hub-uri urbane verzi în alte zone, intensificarea componentelor educaționale și implementarea de soluții smart pentru monitorizarea continuă a mediului urban.





Proiectul „Green Power: Tranziția către școli durabile în mediul rural”

În perioada ianuarie 2024 – ianuarie 2025, Asociația CSR Nest a implementat proiectul „Green Power: Tranziția către școli durabile în mediul rural”, o inițiativă dedicată reducerii impactului negativ asupra mediului în patru școli din județul Prahova: Gherghița, Provița de Sus, Poșești și Cioceni. Proiectul a urmărit integrarea energiei regenerabile în aceste instituții de învățământ, transformându-le în actori activi ai tranziției energetice prin utilizarea sistemelor fotovoltaice și prin promovarea educației pentru sustenabilitate.

În cadrul proiectului, cele patru școli – unde învață 512 elevi – au fost dotate cu sisteme fotovoltaice on-grid, având o putere instalată totală de 16 kW. Aceste intervenții au dus la creșterea eficienței energetice a clădirilor și la reducerea amprente de carbon, estimată la un minim de 15%. În paralel, a fost demarat procesul de autorizare a școlilor ca prosumatori, două dintre ele având deja montate contoare cu dublu sens, iar celelalte două urmând același proces în perioada următoare.

Proiectul a inclus și o componentă educațională semnificativă, adaptată ciclurilor primar și gimnazial. Elevii au participat la 20 de seminarii interactive pe teme precum: schimbările climatice, energia regenerabilă, eficiența energetică și comportamentul responsabil față de mediu. Aceste activități au contribuit la creșterea gradului de conștientizare în comunitățile locale cu privire la beneficiile pe termen lung ale energiei verzi.

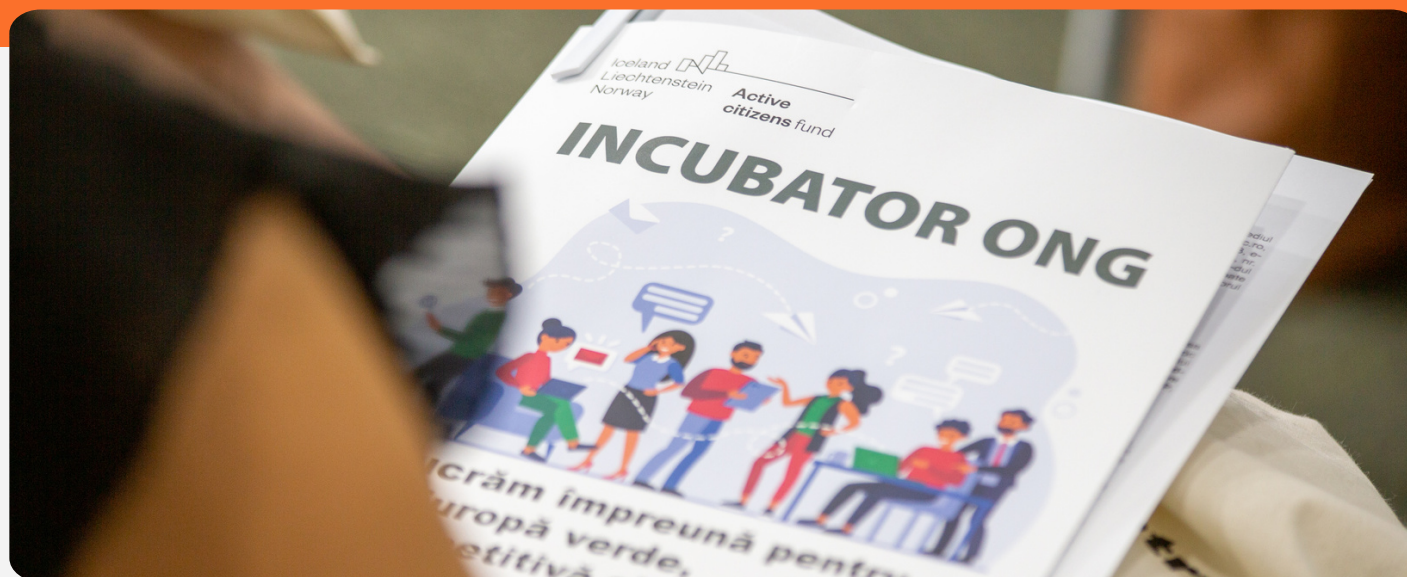
Pe lângă componenta tehnică și educațională, proiectul a beneficiat de o campanie de comunicare eficientă, care a inclus 10 postări tematice pe rețelele sociale, redactarea și diseminarea a două comunicate de presă, precum și organizarea unei conferințe de presă cu peste 20 de participanți. În total, cele două comunicate au fost preluate de 12 publicații locale și naționale, sporind astfel vizibilitatea proiectului și a finanțatorului.

Una dintre lecțiile importante ale proiectului a fost colaborarea eficientă cu partenerii tehnici – firmele care au instalat sistemele fotovoltaice și au calculat amprenta de carbon. Expertiza acestora a redus presiunea administrativă asupra școlilor și a facilitat o implementare fluidă, fără a perturba activitatea educațională.

Proiectul „Green Power” a demonstrat că investițiile în infrastructură verde și educație pot merge mână în mână în procesul de transformare a școlilor în actori ai sustenabilității locale. Prin colaborarea strânsă cu autorități, cadre didactice, elevi și comunități, Asociația CSR Nest a pus bazele unor schimbări de durată, cu efecte pozitive nu doar asupra mediului, ci și asupra modului în care generațiile tinere se raportează la viitorul lor.

Proiect implementat în perioada ianuarie-decembrie 2024 proiectul Green Power: Tranziția către școli durabile în mediu rural, finanțat de ING Bank România, prin programul Adoptă un Proiect. Proiectul are o valoare de 46.110 EURO și va fi implementat în 4 școli din mediul rural din județul Prahova.

Incubator ONG – lecții învățate și capacitate construită pentru organizațiile mici din Sud-Vestul și Sud-Estul României



În cadrul proiectului Incubator ONG, Asociația CSR Nest a avut rolul de a sprijini dezvoltarea capacității organizaționale pentru ONG-uri mici sau fără experiență din regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud-Est. Proiectul a oferit un cadru solid de formare, mentorat și sprijin practic pentru consolidarea acestor organizații, contribuind la profesionalizarea și sustenabilizarea sectorului neguvernamental din zone cu acces limitat la resurse și know-how.

Proiectul Incubator ONG a fost o inițiativă esențială pentru stimularea profesionalizării organizațiilor mici, iar CSR Nest a funcționat ca un catalizator pentru dezvoltarea instituțională, oferind atât instrumente concrete, cât și un cadru sigur de învățare și reflecție.

Federatia Organizatiilor Mici sau fara experienta – INCUBATOR este rezultatul proiectului „Dezvoltarea capacitatii ONG-urilor mici sau fara experienta din Regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud-Muntenia si Sud-Est -Incubator ONG”. Link către site-ul Federației: <https://federatiaincubatorong.ro/>.

Proiectul a fost derulat de Asociația CSR Nest și beneficiază de o finanțare în valoare de 246.621,99 euro, prin programul Active Citizens Fund România, finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui website nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org. Informații despre Active Citizens Fund România sunt disponibile la www.activecitizensfund.ro.

De-a lungul implementării, echipa CSR Nest a documentat o serie de lecții valoroase, care nu doar au optimizat desfășurarea proiectului, ci oferă o direcție strategică pentru viitoare intervenții similare. Printre cele mai relevante:

- Selecția ONG-urilor beneficiare trebuie să ia în considerare nu doar criterii obiective, ci și motivația reală a aplicanților. Scrisoarea de motivație s-a dovedit esențială pentru înțelegerea potențialului de implicare;
- Alegerea trainerilor constanți pe durata întregului program a favorizat coeziunea grupului, învățarea continuă și depășirea așteptărilor participanților;
- Flexibilitatea curriculară a fost crucială: adaptarea temelor de training la nevoile reale ale organizațiilor a crescut semnificativ relevanța intervenției;
- Compactarea activităților în 21 de luni (față de cele 24 planificate inițial) a cerut recalibrare și o mobilizare sporită a echipei de proiect;
- Lipsa inițială a unui specialist pe achiziții a fost compensată prin asumarea responsabilității de către expertul financiar, dar a subliniat importanța specializării;
- Responsabilul financiar și managerul de proiect trebuie să aibă experiență în proiecte similare, mai ales în cazul finanțărilor instituționale, unde rigorile administrative sunt ridicate;
- Promovarea activităților a putut fi realizată eficient cu bugete mai mici decât cele estimate, oferind spațiu pentru realocări utile;
- Întreaga echipă de proiect trebuie construită în jurul competenței și experienței pentru a susține eficient nevoile ONG-urilor beneficiare.



Closing the Gap Together! – O imagine mai bună a ONG-urilor

În 2024, Asociația CSR Nest a încheiat cu succes proiectul „Îmbunătățirea imaginii publice a ONG-urilor din 16 orașe din Regiunea Sud-Est – Closing the gap together!”, o inițiativă esențială pentru întărirea încrederii în sectorul neguvernamental. Derulat cu sprijinul financiar al Active Citizens Fund România, proiectul a vizat în mod direct creșterea vizibilității și a recunoașterii rolului pe care organizațiile societății civile îl au în dezvoltarea comunităților din județele Constanța, Galați și Tulcea.

Pe durata celor 11 luni de implementare, echipa CSR Nest a dezvoltat și pus în aplicare un set coerent de acțiuni strategice de comunicare, contribuind la crearea unui cadru favorabil dialogului între ONG-uri, autorități locale, instituții de învățământ și mediul de afaceri. Proiectul a fost gândit ca un răspuns concret la nevoia de reconstruire a încrederii și de consolidare a percepției pozitive față de sectorul non-profit, într-un context în care provocările sociale, economice și de mediu cer tot mai multă colaborare între sectoare.

Printre rezultatele cheie ale proiectului se numără:

- Realizarea unei cercetări de percepție la începutul și la finalul proiectului, oferind o imagine clară asupra modului în care ONG-urile sunt privite în regiune;
- Maparea organizațiilor societății civile din cele 16 orașe implicate;
- Crearea unei platforme online dedicate – www.hubongsudest.ro – un spațiu de interacțiune și informare pentru ONG-uri și partenerii lor instituționali sau privați;
- Un ghid practic de comunicare, menit să sprijine ONG-urile în relația cu partenerii și să le ajute să-și spună povestea cu impact;
- Campania de comunicare strategică „Încrederea se construiește în timp. Împreună. Pas cu pas. Prin rezultate”, care a reunit peste 15 tactici de comunicare – de la spoturi audio-video, la dezbateri online și prezență activă în social media și presa de specialitate.

Proiectul a demonstrat că încrederea poate fi construită prin acțiuni coerente, transparență și deschidere, dar mai ales prin rezultate concrete. A generat nu doar un cadru de comunicare mai eficient între ONG-uri și actorii-cheie locali, ci și o schimbare de perspectivă asupra modului în care societatea civilă contribuie la progresul comunităților.

„Closing the Gap Together!” reprezintă pentru Asociația CSR Nest o reconfirmare a misiunii noastre de a sprijini dezvoltarea sectorului neguvernamental și de a crea punți durabile între ONG-uri și celelalte segmente ale societății. Rezultatele obținute și reacțiile pozitive din teren ne arată că schimbarea este posibilă atunci când ONG-urile sunt sprijinite să comunice mai bine, să colaboreze mai mult și să inspire încredere prin fapte, nu doar prin intenții”, a declarat Sergiu Sebesi, Președinte Asociația CSR Nest și manager de proiect.

Proiect derulat de Asociația CSR Nest și a beneficiat de o finanțare în valoare de 74.993 euro, prin programul Active Citizens Fund România, finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui website nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org. Informații despre Active Citizens Fund România sunt disponibile la www.activecitizensfund.ro.

În anul 2024, Asociația CSR Nest a derulat proiectul „EcoȘcoala 206: model de eficiență energetică și educație experiențială”, implementat în perioada martie-decembrie, cu sprijinul financiar al ENGIE Romania, prin Platforma de Mediu pentru București – o inițiativă a Fundației Comunitare București și ING. Proiectul a beneficiat de o finanțare în valoare de 250.000 RON, acordată în cadrul runde a V-a de finanțare, la categoria eficiență energetică.

Obiectivul principal al proiectului a fost transformarea Școlii Gimnaziale nr. 206 din sectorul 6 al Municipiului București într-un model de bună practică pentru instituțiile de învățământ și comunitățile locale în ceea ce privește eficiența energetică și educația pentru dezvoltare durabilă. Intervenția a fost una complexă, incluzând atât măsuri tehnice, cât și componente educaționale. Astfel, pe una dintre structurile școlii a fost montat un sistem de panouri fotovoltaice on-grid, cu o putere instalată totală de 10 kW, contribuind la reducerea consumului de energie din surse convenționale și la scăderea amprente de carbon. În paralel, în cadrul școlii a fost amenajat un laborator educațional inovativ, destinat învățării experiențiale în domeniul eficienței energetice, un spațiu care facilitează înțelegerea practică a conceptelor legate de energia verde, sustenabilitate și responsabilitate față de mediu.

Proiectul a avut un impact semnificativ, vizând aproximativ 27.500 de beneficiari direcți și indirecti din București – elevi, cadre didactice, părinți și membri ai comunității. Inițiativa se aliniază cu prioritățile stabilite la nivel național prin nota transmisă de Ministerul Educației în ianuarie 2023, privind integrarea sustenabilității în planurile manageriale ale unităților de învățământ, precum și cu Strategia națională pentru educație de mediu și schimbări climatice 2023–2030. Aceasta din urmă subliniază importanța educației pentru dezvoltare durabilă și responsabilizare față de mediu în rândul copiilor și tinerilor.



27.500 de beneficiari
directi și indirecti



3 parteneri



250.000 RON
investiții

EcoȘcoala 206: un model integrat de eficiență energetică și educație experiențială



Campanie publică pentru un viitor mai eficient energetic – Educație și comunicare pentru comunități sustenabile

În 2024, Asociația CSR Nest a implementat, cu sprijinul financiar al ENGIE Romania, prin intermediul Platformei de Mediu pentru București (inițiată de Fundația Comunitară București și ING), o campanie integrată de comunicare publică dedicată promovării eficienței energetice și construcțiilor verzi în rândul populației din București.

Campania a fost parte a proiectului EcoȘcoala 206: model de eficiență energetică și educație experiențială, și a urmărit creșterea gradului de informare a publicului larg în privința unor practici sustenabile esențiale pentru locuire responsabilă, într-un context local și global care impune o utilizare cât mai eficientă a resurselor naturale.

Spoturile campaniei – „Eficiență energetică”, „Eficiență și construcții verzi” și „7 pași pentru o locuință verde” – au transmis mesaje clare și adaptate publicului larg, punând accent pe responsabilitatea individuală, avantajele soluțiilor verzi și necesitatea de a adopta practici eficiente în locuință. Mesajele cheie au fost dezvoltate într-un limbaj accesibil, cu accent pe soluții concrete și contextul real în care trăim – unul marcat de creșterea prețurilor la energie și de provocările climatice.

Prin această inițiativă, Asociația CSR Nest își reafirmă angajamentul față de educația ecologică și implicarea în dezvoltarea urbană sustenabilă, contribuind activ la formarea unui comportament responsabil în rândul cetățenilor. Comunicarea publică eficientă, bazată pe canale diverse și adaptate, a fost cheia prin care proiectul a reușit să ajungă la un public numeros și divers, generând un impact vizibil în percepția asupra eficienței energetice la nivel local.



Printr-o abordare multi-channel, campania s-a desfășurat pe trei direcții principale:

- Spoturi video difuzate timp de o lună pe ecranele LCD ale vehiculelor STB de pe liniile 41 și 90, cu un impact estimat de peste 1 milion de călători;
- Campanie radio derulată pe parcursul a două luni la Radio Seven, incluzând un spot tematic și o emisiune dedicată de 90 de minute (Tache și Face), cu o audiență estimată la câteva sute de mii de persoane;
- Campanie digitală pe Facebook, cu o audiență de peste 20.000 de persoane impactate direct prin conținut vizual relevant și accesibil.

Campania „Un Pacient Protezat. Un Copac Plantat” Ediția a III-a

În luna martie 2024, Asociația CSR Nest a implementat, pentru al treilea an consecutiv, campania de împădurire „Un Pacient Protezat. Un Copac Plantat”, finanțată de Clarfon, cu sprijinul Ocolului Silvic Ploiești – Direcția Silvică Prahova. Acțiunea a marcat Ziua Mondială a Auzului (3 martie) prin plantarea a 1.450 de puieți de stejar în localitatea Târgșoru Vechi, județul Prahova. Aproximativ 50 de voluntari – angajați ai Clarfon, ai Ocolului Silvic și voluntari CSR Nest – s-au implicat activ în această inițiativă cu dublu impact: asupra sănătății mediului și asupra sănătății comunităților.

Campania, derulată sub mesajul „Good People Do Good Things”, promovează responsabilitatea față de mediu prin extinderea suprafețelor împădurite, într-un context în care România continuă să se confrunte cu efectele poluării și defrișărilor excesive. Prin corelarea fiecărui aparat auditiv vândut cu plantarea unui copac, Clarfon și CSR Nest susțin reducerea impactului asupra mediului și transmit un mesaj puternic de solidaritate ecologică.

Această inițiativă contribuie direct la atingerea Obiectivului 15 de Dezvoltare Durabilă al ONU – protejarea ecosistemelor terestre și combaterea degradării biodiversității –, Clarfon devenind astfel prima companie din sectorul său care își aliniază activ intervențiile comunitare la agenda globală de sustenabilitate.

Pentru Asociația CSR Nest, campania este un exemplu concret de parteneriat public-privat funcțional și durabil, care arată că implicarea civică și acțiunile locale pot genera schimbări sistemice importante în direcția protejării mediului și a sănătății populației.

Începând din anul 2012, Clarfon derulează anual campanii sociale de conștientizare a importanței auzului, în care persoanele interesate își pot evalua auzul în mod gratuit. În plus, compania și-a concentrat eforturile pe oferirea de aparate auditive reîncărcabile, eliminând în acest fel folosirea bateriilor, unul dintre tipurile de deșeuri cu impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Nu în ultimul rând, toate aparatele auditive din portofoliul Clarfon înglobează tehnologii performante, prietenoase cu mediul înconjurător, producătorul Sonova fiind lider în domeniul soluțiilor de auz.



Cele mai recente date publice ale Ministerului Educației arată că aproximativ 10% dintre instituțiile de învățământ din România nu oferă condiții adecvate pentru practicarea unei igiene corespunzătoare de către elevi. Această situație rămâne îngrijorătoare în contextul în care pandemia de COVID-19 și valurile de epidemii sezoniere au accentuat nevoia unor măsuri stricte de igienă, în special în mediul școlar, pentru a preveni răspândirea virusurilor și a proteja sănătatea copiilor.

În acest context, cu sprijinul financiar al **New World Program**, proiectul **WASH@Schools – Building a Better Life** a urmărit îmbunătățirea condițiilor de igienă și a calității vieții în **7 comunități din județul Prahova** – Colceag, Inotești, Gherghița, Provița de Sus, Valea Plopului, Cărbunești și Cioceni. Proiectul a vizat modernizarea infrastructurii sanitare din **șapte unități de învățământ**, oferind **993 de elevi** acces la grupuri sanitare renovate, funcționale și sigure, precum și la infrastructură pentru colectarea separată a deșeurilor.

Pentru a susține principiile sustenabilității, fiecare dintre cele șapte școli a fost dotată cu câte un **container pentru colectarea apei pluviale**, destinat stocării apei de ploaie care poate fi ulterior utilizată în scop menajer în grupurile sanitare. Astfel, proiectul contribuie nu doar la îmbunătățirea condițiilor de igienă, ci și la responsabilizarea comunităților în ceea ce privește gestionarea eficientă a resurselor de apă.

Componenta de infrastructură a fost completată de una de **conștientizare, informare și educație**. Elevii și comunitățile locale au participat la activități dedicate igienei corecte, importanței spălării mâinilor și necesității colectării separate a deșeurilor în vederea reciclării. Peste 993 de copii au beneficiat direct de sesiuni interactive și materiale educaționale adaptate vârstei lor, contribuind la formarea unor comportamente responsabile și durabile.

Proiectul **WASH@Schools – Building a Better Life** a fost finanțat de **Fundația Coca-Cola** în cadrul **New World Program** și implementat de **Asociația CSR Nest**. Inițiativa se înscrie în direcțiile strategice de sustenabilitate ale Sistemului Coca-Cola în România, reunite sub platforma **După Noi**.

Wash@Schools – Building a Better Life



EDUCAȚIE, INFRASTRUCTURĂ
DE COLECTARE SEPARATĂ ȘI
ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR
SANITARE ȘI DE IGIENĂ



BUILDING A BETTER LIFE



Finanțat de
THE **Coca-Cola** FOUNDATION

în cadrul
NewWorld

în parteneriat cu
GWC
GLOBAL WATER CHALLENGE

și implementat de
CSR NEST

Investiții

Angajamentul nostru pe termen lung pentru mediu

La finalul anului 2024, organizația noastră a făcut un pas strategic și simbolic în direcția atingerii neutralității emisiilor de CO₂ prin achiziția unei suprafețe de 2,5 hectare de pădure. Această decizie reprezintă mai mult decât o simplă investiție în teren – este un angajament pe termen lung față de protejarea mediului și viitorul comunității noastre. Prin această pădure, ne propunem să contribuim activ la captarea dioxidului de carbon din atmosferă și să compensăm emisiile generate de activitățile noastre.

În prezent, suntem în discuții pentru achiziționarea altor suprafețe de teren învecinate, cu scopul de a extinde această inițiativă și de a amplifica impactul pozitiv asupra mediului.

Prin acest gest concret, dorim să transmitem un mesaj clar: responsabilitatea față de mediu nu este doar o componentă punctuală a proiectelor noastre, ci o direcție strategică pe termen lung. Obiectivul nostru de neutralitate privind amprenta de carbon presupune nu doar reducerea surselor de emisii, ci și măsuri de compensare directe și sustenabile, iar păstrarea și întreținerea acestei păduri de salcâmi este o astfel de măsură.

În anii următori, ne propunem să extindem astfel de inițiative și să valorificăm această suprafață ca un exemplu viu de bună practică în gestionarea resurselor naturale și responsabilitate față de generațiile viitoare.



Demersul nostru reflectă un angajament ferm și pe termen lung față de protecția mediului și schimbările climatice. Achiziția ne oferă posibilitatea de a asigura conservarea acestei suprafețe, prevenind degradarea sau defrișarea ei și menținând un spațiu verde funcțional ecologic, cu beneficii multiple:

- Captarea și stocarea carbonului atmosferic, contribuind la reducerea concentrației de CO₂.
- Creșterea biodiversității locale prin menținerea unui habitat pentru insecte, păsări și alte specii.
- Protejarea solului de eroziune și îmbunătățirea calității acestuia pe termen lung.



Analiza Amprentei de Carbon 2024 | CSR Nest

Cine suntem și de ce e relevant acest raport?

În cadrul Asociației CSR Nest ne propunem să consolidăm statutul de organizație sustenabilă și responsabilă față de mediu, nu doar prin proiectele de mediu pe care le concepem și implementăm, ci și prin adoptarea unor practici interne care reflectă principiile unei organizații verzi. Astfel, ne aliniem standardelor de sustenabilitate aplicabile oricărei entități juridice, contribuind activ la reducerea impactului asupra mediului și la promovarea unui comportament responsabil la nivel organizațional.

Această categorie cuprinde emisiile indirecte care provin din generarea de energie electrică de către o terță parte și consumul ulterior al acesteia de către întreprindere. Această categorie cuprinde emisiile indirecte care provin din generarea de energie electrică de către o terță parte și consumul ulterior al acesteia de către întreprindere. Această categorie cuprinde emisiile indirecte care provin din generarea de energie electrică de către o terță parte și consumul ulterior al acesteia de către întreprindere.

Relevanța în contextul tranziției verzi în

România și Europa - Ne aflăm într-o perioadă în care sustenabilitatea nu mai este doar o opțiune, ci o direcție esențială pentru toate organizațiile. Prin calcularea amprentei noastre de carbon, ne aliniem obiectivelor europene de mediu și contribuim concret la tranziția verde a României.

Acest demers ne ajută să fim pregătiți pentru cerințele viitoare legate de raportarea ESG și să accesăm mai ușor finanțări și parteneriate care promovează eficiența și responsabilitatea față de mediu.

În același timp, arătăm că și sectorul neguvernamental are un rol activ în atingerea obiectivelor climatice și în construirea unei economii mai sustenabile.

Beneficii operaționale și financiare - Prin măsurarea amprentei noastre de carbon putem identifica zonele cu cel mai mare consum de resurse - energie, transport sau logistică - și implementa măsuri concrete de eficientizare. Acest proces nu doar reduce costurile pe termen lung, ci și ne ajută să gestionăm mai bine resursele.

Pe baza acestor date, putem construi o strategie coerentă de sustenabilitate: stabilim obiective de reducere, alegem soluții verzi (energie regenerabilă, mobilitate sustenabilă) și aliniem toate activitățile noastre la bunele practici de mediu. În plus, multe finanțări și granturi cer deja dovada acestor eforturi.

Impact asupra imaginii publice - Calcularea și comunicarea amprentei de carbon reflectă transparența și responsabilitatea noastră față de mediu - valori esențiale în activitatea CSR Nest. Acest demers consolidează încrederea partenerilor, a donatorilor și a publicului, demonstrând că ne asumăm un rol activ în tranziția verde.

Tot mai mulți finanțatori și parteneri solicită dovada reducerii emisiilor, iar implicarea noastră în astfel de inițiative ne face un partener de încredere în proiecte de mediu și sustenabilitate.



Raport privind amprenta de carbon

2024 | CSR Nest

Scope 1

45%

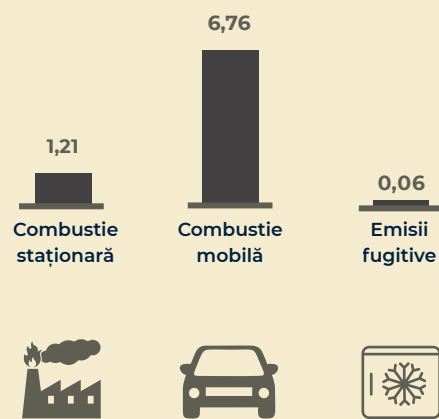
Scope 2

2%

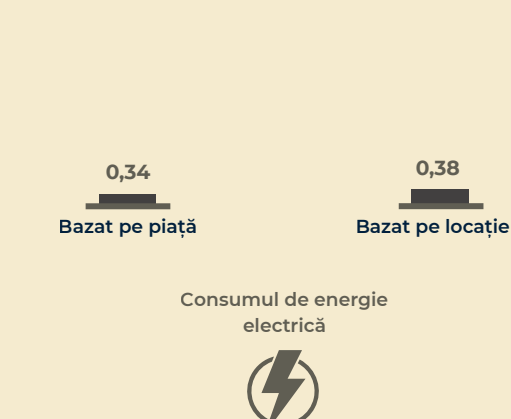
Scope 3

53%

Scope 1 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO₂e



Scope 2 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO₂e



Scope 3 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO₂e



EMISII TOTALE
(2024)

17,92
tone de CO₂e



Respectând Acordul de la Paris, putem contribui împreună la combaterea schimbărilor climatice.

Principalele surse de emisii - anul 2024



**COMBUSTIE
MOBILĂ**

37,83%



**ACTIVITĂȚI LEGATE
DE COMBUSTIBIL ȘI
ENERGIE**

16,86%



**NAVETA
ANGAJAȚILOR**

14,94%



**DEȘEURI
GENERATE ÎN
OPERAȚIUNI**

11,77%

Identificarea categoriilor cu emisii ridicate este crucială, deoarece permite direcționarea precisă a surselor de emisii pentru a atenua eficient amprenta de carbon.

Sursele principale de emisii sunt următoarele:

- **Combustie mobilă: 37,83%**
- **Activități legate de combustibil și energie: 16,86%**
- **Naveta angajaților: 14,94%**
- **Deșeuri generate în operațiuni: 11,77%**

Combustia mobilă constituie cea mai substanțială parte a emisiilor. Această categorie este cel mai mare hotspot al amprentei de carbon deoarece transportul consumă cantități mari de combustibili fosili și generează emisii directe semnificative de CO₂e.

19

Raport Financiar

Raport Financiar pe anul 2024

În anul 2024, Asociația CSR Nest a înregistrat venituri totale în valoare de 12.959.013 RON, consolidându-și astfel poziția ca un actor important în domeniul responsabilității sociale, al protecției mediului, sustenabilității și dezvoltării comunitare.

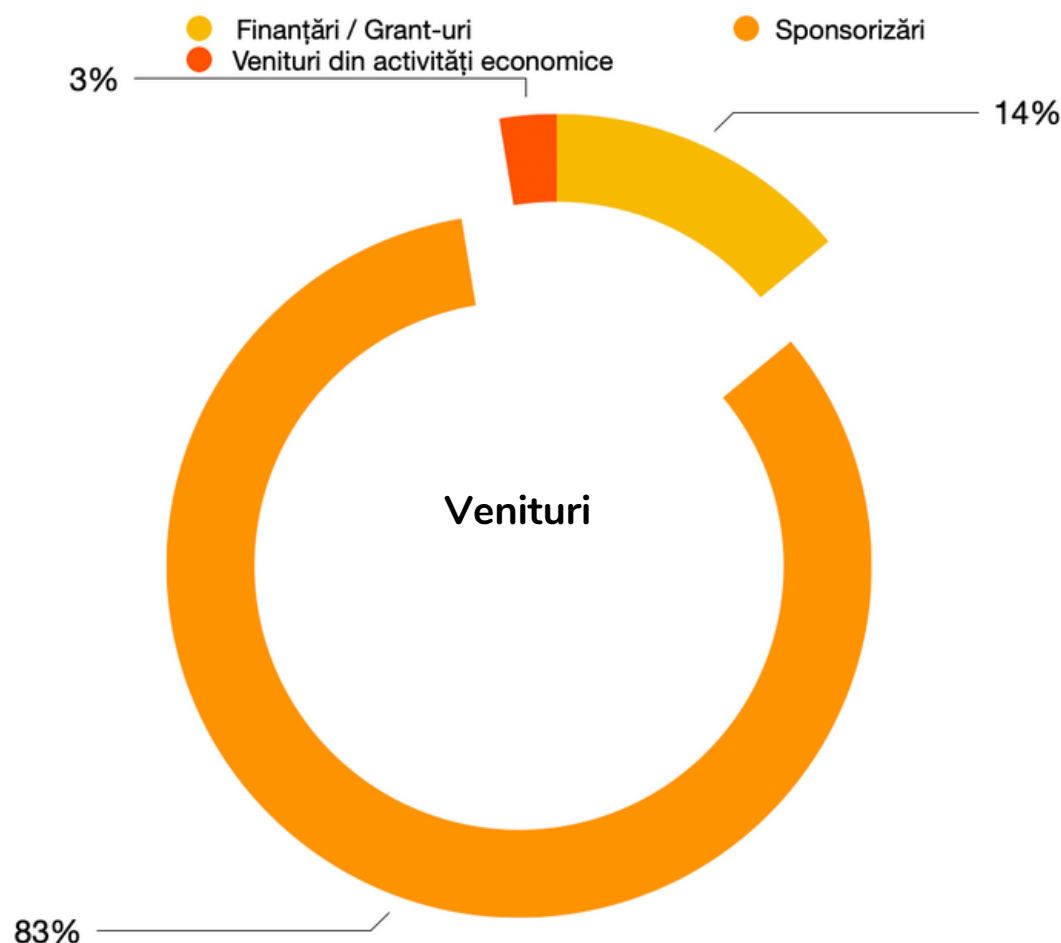
Cea mai mare parte a veniturilor, 12.523.168 RON, provine din activități fără scop patrimonial, reflectând încrederea continuă a partenerilor instituționali și a companiilor private în misiunea și proiectele desfășurate de asociație. În cadrul acestor venituri:

- Sponsorizările au reprezentat sursa principală de finanțare, însumând 10.722.871 RON, ceea ce confirmă angajamentul mediului de afaceri în sprijinirea cauzelor sociale și de mediu promovate de CSR Nest.
- Granturile și finanțările nerambursabile, în valoare de 1.800.297 RON, au venit atât din partea instituțiilor publice, mediul privat, cât și a organizațiilor internaționale, susținând implementarea unor proiecte strategice cu impact pe termen lung.

Pe lângă aceste surse, veniturile din activități economice au însumat 335.845 RON, reprezentând încasări din servicii precum consultanță, formare sau cercetare aplicată, toate integrate în misiunea asociației. Aceste venituri sunt reinvestite integral în proiecte cu impact direct în proiectele desfășurate.

Venituri
Finanțări / Grant-uri
Sponsorizări
Venituri din activități economice

12 523 168 RON
1 800 297 RON
10 722 871 RON
335 845 RON



Transparență și guvernanță

În anul 2024, Asociația CSR Nest a continuat să întărească principiile de transparență și guvernanță, asigurând un management responsabil al resurselor și o comunicare clară cu toți stakeholderii.

Organizația a publicat periodic informații relevante despre proiecte, finanțări și rezultate, prin rapoarte intermediare, comunicate de presă și actualizări pe site-ul oficial.

Asociația a operat conform unui set clar de principii etice, promovând integritatea, respectul, incluziunea și responsabilitatea în toate activitățile sale.

Directii strategice

Pentru anul 2025, Asociația CSR Nest își propune să își consolideze impactul în domenii-cheie precum: sustenabilitate, educație, dezvoltare durabilă și să dezvolte o abordare integrată, care să combine intervențiile directe (ex. infrastructură verde) cu educația și advocacy-ul pentru politici publice sustenabile.

În 2025, vom continua să investim în relațiile strategice cu autorități locale, instituții de învățământ, ONG-uri și companii.

Considerăm parteneriatele esențiale pentru scalarea impactului și crearea unor modele replicabile la nivel național.

Finanțatori

- [The Coca-Cola Foundation](#)
- [Active Citizens Fund România](#)
- [Fundația Comunitară București](#)
- [Erasmus +](#)

Parteneri institucionali

- [Ministerului Mediului, Apelor și Padurilor](#)
- [Administrația Fondului pentru Mediu \(AFM\)](#)
- [Administrația Națională Apele Române](#)
- [Direcția Silvică Prahova - Ocolul Silvic Prahova](#)
- [Administrația Domeniului Public Sector 6 \(ADP Sector 6\)](#)

SPONSORI

- [Banca Transilvania](#)
- [Aon Romania](#)
- [ECONOS Sustainable Growth](#)
- [Mucca Production & Advertising](#)
- [ICAP CRIF](#)
- [Med Healthcare Project](#)
- [Coface Romania](#)
- [OXYGEN PUBLIC RELATIONS](#)
- [ING Bank Romania](#)
- [PRYSMIAN CABLURI ȘI SISTEME SA](#)
- [Clarfon](#)

ONG-uri partenere

- [Asociația Preocupați de Viitor](#)
- [Asociația Today's Future](#)
- [Împreună pentru Viitor Constanța](#)
- [Asociația Comitetul Național Român pentru Drepturile Copilului – Filiala Constanța](#)
- [Asociația Ecoteca](#)
- [Asociația Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie \(GEAC\)](#)
- [Asociația Pro Nicolesți](#)
- [Global Water Challenge](#)
- [Federația Fundațiile Comunitare din România](#)
- [Asociația de Peisagistică Arhitecturală \(Cu Ochii pe Verde\)](#)
- [Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual](#)
- [Asociația Happiness Academy](#)
- [Asociația APESE \(Asociația pentru Promovarea Educației Sanitare și Ecologice\)](#)
- [Asociația Diversitatea uneste: viața începe cu oamenii! \(D.U.V.I.O\)](#)
- [Asociația TB Think Big](#)
- [Asociația Din drag și Dor pentru Comunitate](#)
- [Romanian Angel Appeal](#)
- [Organizația Umanitară Concordia](#)
- [Societatea Națională de Cruce Roșie din România – Filiala Sector 6](#)
- [ONG Mare Nostrum](#)

Anul 2024 a fost un an plin de provocări, dar și de reușite semnificative pentru Asociația CSR Nest — reușite pe care nu le-am fi putut atinge fără sprijinul unei rețele solide de oameni și organizații care cred în misiunea noastră.

Mulțumim partenerilor instituționali și locali care ne-au fost alături în implementarea proiectelor, facilitând accesul către comunități, școli și grupuri vulnerabile.

Mulțumim voluntarilor noștri, oameni implicați, dedicați și generoși, care au ales să investească timp și energie în acțiuni cu impact real.

Mulțumim ONG-urilor partenere pentru deschiderea și înțelegerea față de misiunea noastră și pentru dorința sinceră de a aduce plus valoare în proiectele implementate.

Le suntem recunoscători finanțatorilor, atât din mediul privat, cât și din cel public, care au avut încredere în viziunea noastră și ne-au susținut în transformarea ideilor în fapte.

Fiecare contribuție a contat. Fiecare parteneriat a adus un plus de valoare.

Împreună am reușit să facem pași concreți spre o societate mai echitabilă, mai educată și mai responsabilă față de mediu.

Vă mulțumim!



www.csrnest.ro