



Evaluarea amprenteii de carbon

Raport 2024

realizat de  **ECONOS**
Sustainable Growth

Introdúcere

Cine suntem?

Suntem asociația promotorilor de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) din România, activând ca un catalizator pentru **dezvoltarea durabilă de peste 10 ani**. **Misiunea noastră** este să facilităm tranziția etică și ecologică a mediului de afaceri, creând parteneriate puternice între companii, autorități și societatea civilă.



Promovăm standarde de mediu și etice la cele mai înalte niveluri:

- Oferim expertiză în dezvoltarea de strategii de sustenabilitate integrate în modelul de business.
- Suntem o voce activă în dialogul public despre conformitatea cu directivele europene, precum CSRD și Green Deal.

Relevanța în contextul tranziției verzi în România și Europa

- Ne aflăm într-o perioadă în care sustenabilitatea nu mai este doar o opțiune, ci o direcție esențială pentru toate organizațiile. Prin calcularea amprentei noastre de carbon, ne aliniem obiectivelor europene de mediu și contribuim concret la tranziția verde a României.

Acest demers ne ajută să fim pregătiți pentru cerințele viitoare legate de raportarea ESG și să accesăm mai ușor finanțări și parteneriate care promovează eficiența și responsabilitatea față de mediu.

În același timp, arătăm că și sectorul neguvernamental are un rol activ în atingerea obiectivelor climatice și în construirea unei economii mai sustenabile.

Beneficii operaționale și financiare - Prin măsurarea amprentei noastre de carbon putem identifica zonele cu cel mai mare consum de resurse - energie, transport sau logistică - și implementa măsuri concrete de eficientizare. Acest proces nu doar reduce costurile pe termen lung, ci și ne ajută să gestionăm mai bine resursele.

Pe baza acestor date, putem construi o strategie coerentă de sustenabilitate: stabilim obiective de reducere, alegem soluții verzi (energie regenerabilă, mobilitate sustenabilă) și aliniem toate activitățile noastre la bunele practici de mediu. În plus, multe finanțări și granturi cer deja dovada acestor eforturi.

Impact asupra imaginii publice - Calcularea și comunicarea amprentei de carbon reflectă transparența și responsabilitatea noastră față de mediu - valori esențiale în activitatea CSR Nest. Acest demers consolidează încrederea partenerilor, a donatorilor și a publicului, demonstrând că ne asumăm un rol activ în tranziția verde.

Tot mai mulți finanțatori și parteneri solicită dovada reducerii emisiilor, iar implicarea noastră în astfel de inițiative ne face un partener de încredere în proiecte de mediu și sustenabilitate.



Amprenta de carbon reprezintă un instrument esențial pentru măsurarea și înțelegerea surselor de emisii de gaze cu efect de seră ale unei companii, contribuind la orientarea eforturilor de reducere a impactului asupra mediului.



La nivel global, importanța amprentei de carbon este tot mai mare, devenind o componentă centrală a numeroaselor reglementări. În Europa, aceasta se reflectă în principal prin directive precum CSRD, SFDR și prin taxonomia UE, care impun cerințe clare de raportare și transparență privind performanța climatică.

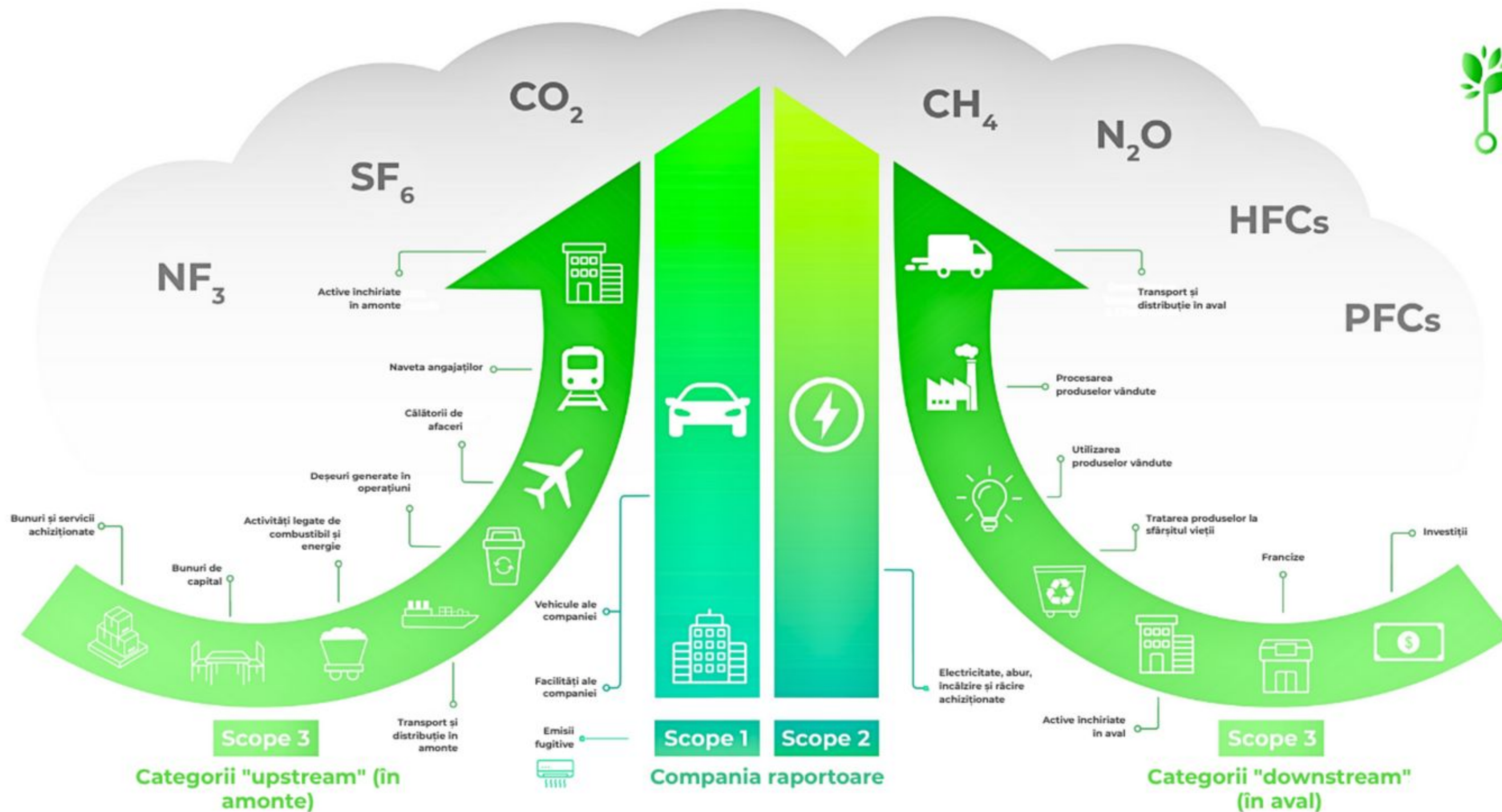


Odată cu creșterea preocupării consumatorilor și investitorilor pentru impactul activităților asupra mediului, evaluarea și reducerea amprentei de carbon capătă tot mai multă relevanță în mediul de afaceri. Datele arată că 65% dintre investitori folosesc ratingurile ESG cel puțin o dată pe săptămână, iar 92% dintre consumatorii din Generația Z sunt dispuși să aleagă branduri care integrează principii de sustenabilitate.



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră nu aduce doar beneficii pentru mediu, ci și avantaje economice, contribuind în timp la scăderea costurilor printr-un consum energetic mai eficient și o gestionare mai responsabilă a resurselor.

De ce să se efectueze o evaluare a amprentei de carbon?



Pentru evaluarea amprentei de carbon a companiei CSR Nest, ECONOS a aplicat metodologia prevăzută de Protocolul GHG, standard de referință recunoscut la nivel internațional pentru contabilizarea emisiilor de gaze cu efect de seră.

ECONOS a utilizat abordarea controlului operațional pentru a evalua amprenta de carbon, luând în considerare emisiile de gaze cu efect de seră asociate cu activitățile, procesele, produsele și serviciile aflate sub controlul operațional al CSR Nest.

ECONOS a exclus următoarele categorii din analiza amprentei de carbon:

2.2 - Căldură achiziționată - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece CSR Nest nu achiziționează căldură.

3.4 - Transport și distribuție în amonte - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece CSR Nest nu a plătit pentru transporturi.

3.6 - Călătorii de afaceri - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece CSR Nest nu a avut călătorii de afaceri în anul 2024.

3.8 - Active închiriate în amonte - Această categorie a fost exclusă din evaluare, deoarece organizația nu a utilizat active în leasing care au generat emisii în cursul anului de raportare.

3.9 - Transport și distribuție în aval - Această categorie a fost exclusă din evaluare, deoarece Clientul nu deține o centralizare a transporturilor suportate de către terți.

3.10 - Prelucrarea produselor vândute - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece organizația nu comercializează produse care necesită prelucrare ulterioară de către terți în cursul anului de raportare.

Scope 3.11 - Utilizarea produselor vândute - Această categorie a fost exclusă din evaluare, deoarece Clientul nu comercializează produse.

Scope 3.12 - Tratarea la sfârșitul vieții produselor vândute - Această categorie a fost exclusă din evaluare, deoarece Clientul nu comercializează produse.

Scope 3.13 - Active închiriate în aval - Această categorie a fost exclusă din evaluare, deoarece activitățile Clientul nu includ închirierea sau leasing-ul de active.

3.14 - Francize - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece Clientul nu deține nicio franciză.

3.15 - Investiții - Această categorie a fost exclusă din evaluare deoarece Clientul nu a efectuat nicio investiție în cursul anului de raportare.

1.1 - Emisii directe provenite de la arderea staționară



Această categorie cuprinde emisiile directe provenite de la surse staționare care produc căldură sau energie utilizând combustibili precum gazele naturale, benzina sau motorina.

1.2 - Emisii directe provenite din combustia mobilă



Această categorie cuprinde emisiile provenite din utilizarea combustibililor de către vehiculele deținute sau în leasing de către companie, în funcție de abordarea adoptată.

1.3 - Emisii fugitive



Această categorie cuprinde emisiile directe rezultate din utilizarea agenților frigorigeni.

2.1 - Electricitate achiziționată



Această categorie cuprinde emisiile indirecte care provin din generarea de energie electrică de către o terță parte și consumul ulterior al acesteia de către întreprindere.

2.2 - Abur și energie termică achiziționate pentru uz intern



Această categorie cuprinde emisiile indirecte provenite din producerea de abur și energie termică de către o terță parte, precum și utilizarea acestora de către întreprindere.

3.1 - Bunuri și servicii achiziționate

Această categorie cuprinde emisiile asociate cu producția de bunuri și servicii achiziționate de întreprindere. Acestea pot include articole precum alimente sau echipamente de birou, precum și servicii precum asigurări sau securitate.

3.2 - Bunuri de capital

Această categorie cuprinde emisiile asociate cu producția de bunuri de capital achiziționate de întreprindere, inclusiv mobilier și echipamente electronice.

3.3 - Activități legate de combustibil și energie

Emisii rezultate din activități de producere a combustibilului sau a energiei electrice care nu sunt incluse în Scope 1 sau 2.

3.4 - Transport și distribuție în amonte

Emisii rezultate din transportul și distribuția de materiale sau bunuri către entitatea raportoare.

3.5 - Deșeuri generate în operațiuni

Această categorie cuprinde emisiile provenite din gestionarea deșeurilor produse în timpul operațiunilor, inclusiv materiale reciclate sau depozitate în gropile de gunoi, cum ar fi hârtia, sticla sau plasticul.

3.6 - Călătorii de afaceri

Această categorie cuprinde emisiile generate de utilizarea metodelor de transport ale unor terțe părți (de exemplu, autobuz, metrou, avion) în scopuri de deplasări corporative.

3.7 - Naveta angajaților

Această categorie cuprinde emisiile rezultate din transportul angajaților între domiciliul și locurile lor de muncă.

3.8 - Active închiriate în amonte

Emisiile rezultate din consumul de energie electrică sau combustibil pentru activele închiriate de companie în scopuri operaționale.

3.9 - Transport și distribuție în aval

Emisiile rezultate din transportul și distribuția de materiale și bunuri de la entitatea raportoare la clienții săi.

3.10 - Prelucrarea produselor vândute

Această categorie cuprinde emisiile rezultate din prelucrarea produselor companiei raportoare, inclusiv rafinarea țițeiului în benzină și măcinarea grâului în făină.

3.11 - Utilizarea produselor vândute

Această categorie cuprinde emisiile care provin din utilizarea produselor vândute de întreprindere, în special emisiile asociate cu energia electrică sau combustibilul consumat în timpul utilizării produsului.

3.12 - Tratatamentul produselor vândute la sfârșitul duratei de viață

Emisiile rezultate din eliminarea sau reciclarea produselor vândute de compania raportoare la sfârșitul ciclului lor de viață.

3.13 - Active închiriate în aval

Emisiile rezultate din consumul de energie electrică sau combustibil pentru activele închiriate de companie altor entități.

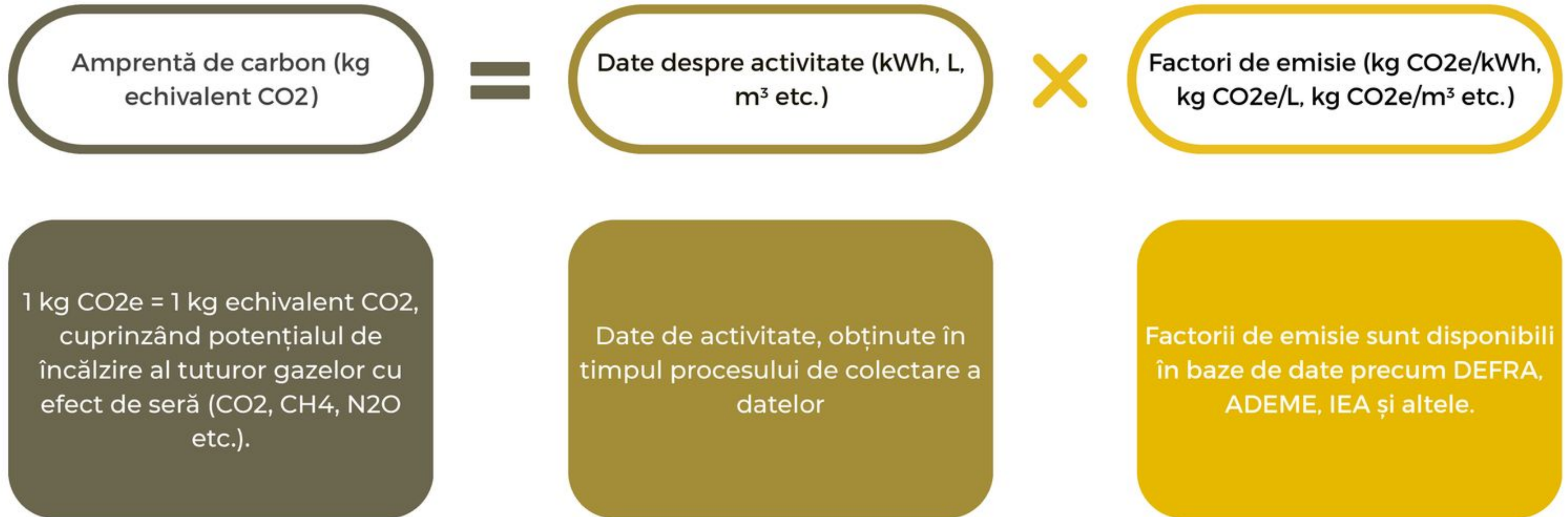
3.14 - Francize

Această categorie cuprinde emisiile produse de operațiunile francizaților.

3.15 - Investiții

Emisiile rezultate din investiții, inclusiv participații la capitalul altor companii sau finanțare pentru proiecte legate de combustibili fosili.

Scope 3 - Categori



Rezultate

**Evaluarea amprenteii de
carbon pentru anul fiscal
2024**

Scope 1

Scope 2

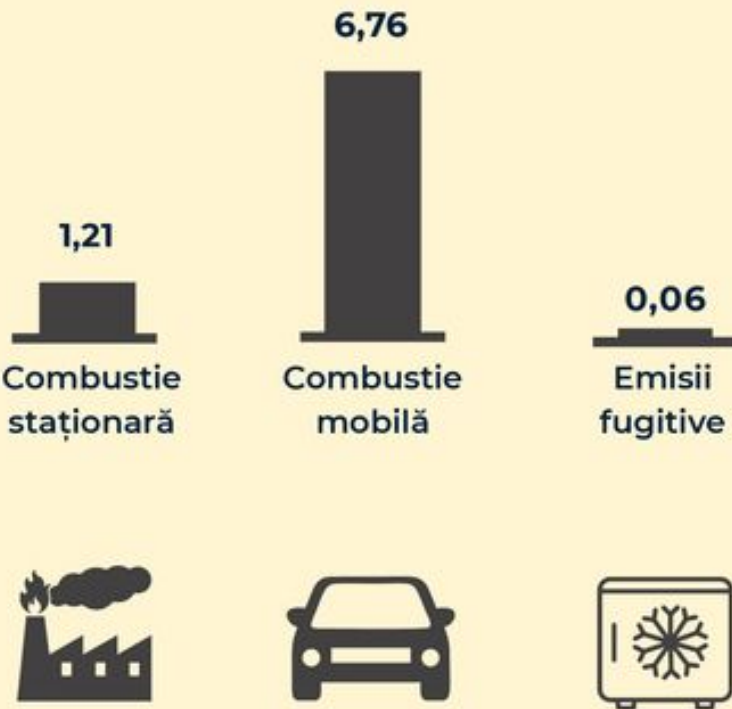
Scope 3

45%

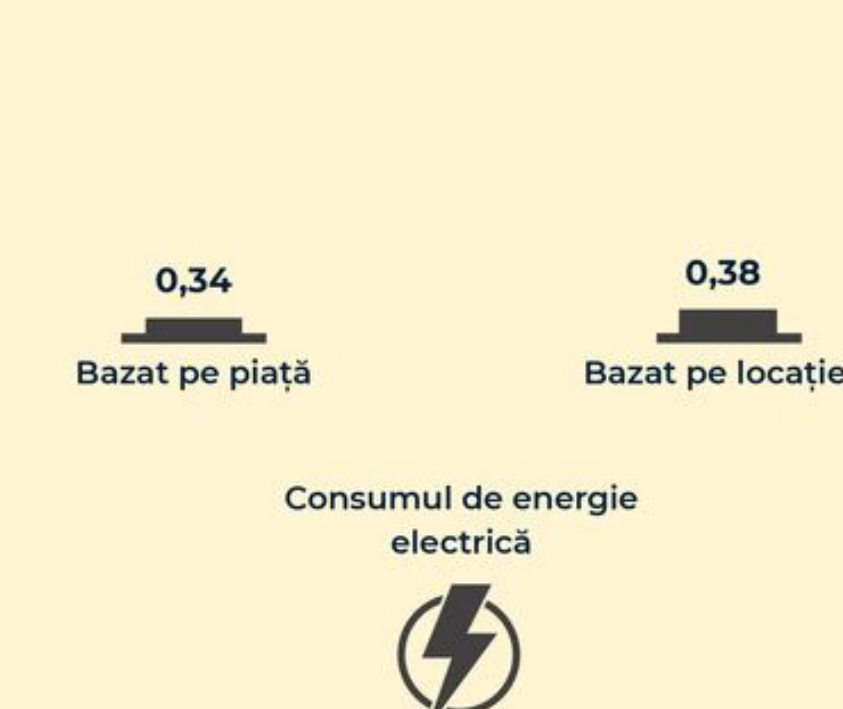
2%

53%

Scope 1 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO2e



Scope 2 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO2e



Scope 3 - Emisii de gaze cu
efect de seră
tone de CO2e



EMISII TOTALE
(2024):

17,92
tone de CO2e



**COMBUSTIE
MOBILĂ****37,83%****ACTIVITĂȚI LEGATE
DE COMBUSTIBIL ȘI
ENERGIE****16,86%****NAVETA
ANGAJAȚILOR****14,94%****DEȘEURI
GENERATE ÎN
OPERAȚIUNI****11,77%**

Identificarea categoriilor cu emisii ridicate este esențială, deoarece permite direcționarea precisă a surselor de emisii pentru a atenua eficient amprenta de carbon.

Sursele principale de emisii sunt următoarele:

Combustie mobilă: 37,83%

Activități legate de combustibil și energie: 16,86%

Naveta angajaților: 14,94%

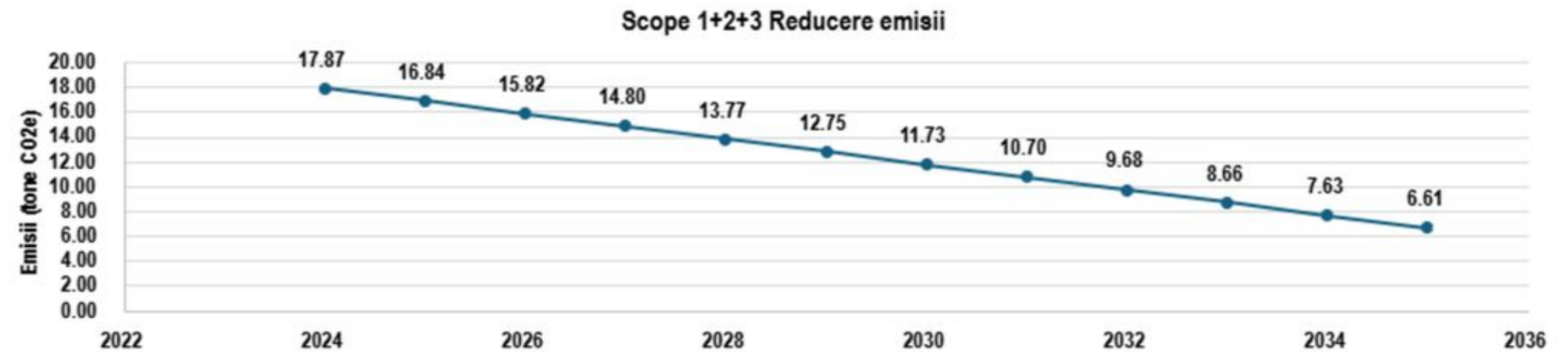
Deșeuri generate în operațiuni: 11,77%

Combustia mobilă constituie cea mai substanțială parte a emisiilor. Această categorie este cel mai mare hotspot al amprentei de carbon deoarece transportul consumă cantități mari de combustibili fosili și generează emisii directe semnificative de CO₂e.



Science-Based Targets Initiative (SBTi) oferă o structură pentru companii pentru a-și alinia obiectivele de reducere a emisiilor cu cele mai recente descoperiri științifice în domeniul climatului. O **țintă SBTi de 1.5°C** semnifică o angajare către acțiuni mai ambițioase și mai riguroase pentru reducerea emisiilor în comparație cu țintele tradiționale.

Urmând structura SBTi, CSR Nest ar putea implementa strategii care vizează o **reducere netă a emisiilor cu 63% până în 2035**. După cum se poate observa, traiectoria este liniară și reducerile urmează incrementări mici, ceea ce indică faptul că o strategie de reducere bine stabilită ar facilita conformarea la țintele SBTi.



Tinta de reducere
pentru 2035 => 63%

Tone CO2e in 2024

Tone CO2e vizate pentru 2035

Scope 1+2

17.87

6.61

STBi Recomandări de reduceri - Țintă 2035



De la cifre la fapte: Mobilitate sustenabilă și pârgii de schimbare

Strategia flotei verzi: Organizația utilizează în prezent un autoturism hibrid pentru deplasările de serviciu, ceea ce conduce la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate parcului auto, în raport cu utilizarea exclusivă a vehiculelor cu motor convențional. Sunt în curs demersuri pentru achiziția unui al doilea autoturism hibrid, cu scopul creșterii treptate a ponderii vehiculelor cu emisii reduse și al alinierii la principii de mobilitate sustenabilă.

Știind că emisiile din Categoria 1 (Achiziții de Bunuri și Servicii) sunt principalul hotspot, organizația va putea dezvolta o **Politică de Achiziții Verzi (Green Procurement Policy)** prin prioritizarea furnizorilor care pot dovedi performanța climatică (date Scope 1 & 2) sau care folosesc materiale reciclate/cu emisii reduse.

Advocacy: Datele Scope 3 pot fi folosite ca bază de dialog cu toți partenerii CSR Nest pentru a cere o tranziție mai rapidă către strategii de reducere la sursă.

Patrimoniul natural: Contribuția CSR Nest la reziliența ecosistemelor locale

Viziunea ecologică: În calitate de organizație dedicată mediului, **misiunea CSR Nest se extinde** dincolo de cifre, aceștia deținând și să gestionând activ o suprafață de circa 2.5 hectare de pădure, contribuind direct la sănătatea și reziliența ecologică a zonei.

Pădurea **nu a fost inclusă** în metodologia de calcul a amprentei de carbon și **nu este folosită** pentru a reduce sau compensa emisiile declarate. Acest lucru asigură integritatea și rigoarea raportului, în conformitate cu standardele GHG.

Viziunea de viitor: Se recunoaște rolul acestui activ natural ca potențial stocator de carbon. Pădurea este o bază solidă pentru analize viitoare și studii dedicate cuantificării sechestrării, în măsura în care compania va decide dezvoltarea unor astfel de evaluări.

Angajamentul CSR Nest este dual: reducerea impactului la sursă (prin Scope 3) și protecția activelor naturale (ca misiune ecologică separată).



Asumarea responsabilității și transparența Scope 3

Prin asumarea calculului detaliat al emisiilor Scope 3 (lanțul valoric), CSR Nest demonstrează un nivel înalt de responsabilitate și rigoare metodologică, poziționându-se ca un model de urmat în sectorul ONG.

Faptul că s-a inclus în mod transparent Scope 3 (partea cea mai dificilă) este o dovadă a integrității CSR Nest. Acest inventar oferă o bază solidă pentru a înțelege și controla impactul real, dincolo de operațiunile proprii.

Acest raport este o pârghie de advocacy deoarece oferă o bază credibilă pentru a susține dialogul cu partenerii corporativi. Aceste date pot fi folosite pentru a cere ca și aceștia să aplice standarde similare de reducere în propriile lor lanțuri valorice.

Acest raport poate fi folosit ca benchmark și punct de referință în realizarea altor analize Scope 3. Transparența este primul pas către acțiune.



Respectând Acordul de la Paris,
putem contribui împreună la
combaterea schimbărilor
climatice.



Contact:

- +40 723 664 074
- office@csrnest.ro
- <http://www.csrnest.ro>

Contact:



- +40 754 680 466
- contact@econos-esg.com
- <https://www.econos-esg.com/>



Analiză

Reducere

Compensare