

Asociația CSR Nest

Raport anual - 2011



CUPRINS :

1. Mesaj presedinte Asociatia CSR Nest
2. CSR Nest – Misiune, viziune, obiective;
3. Proiecte CSR Nest
 - 3.1 "HEINEKEN pentru Comunitati"
 - 3.2 "Tezaurul Hunedoarean – festival de muzica si dans"
 - 3.3 Festival "Floare de Folk"
 - 3.4 EcoAtitudine
 - 3.5 Intreprindere sociala Petrosani – Asociatia Impreuna pentru Transilvania
4. Noutati
5. Planuri de viitor
6. Raport financiar
7. Multumiri



Definitia responsabilitatii sociale corporatiste

" In sens larg, responsabilitatea sociala corporatista (CSR) reprezinta implicarea mediului de afaceri in imbunatatirea calitatii vietii comunitatii din care face parte si in care isi desfasoara activitatea".

Mesaj presedinte Asociatia CSR Nest



Sebesi Sergiu Emeric

Presedinte

Asociatia CSR Nest

Anul 2011 a reprezentat pentru Asociatia CSR Nest **un start** de succes si o provocare deopotriiva. Fiind primul sau an operational si confruntandu-ne cu un context macroeconomic local destul de dificil, Asociatia CSR Nest a reusit sa faca din proiectele pe care le-a derulat un real **succes**. Astfel, proiectele de responsabilitate sociala, donatiile si organizarea de evenimente au reprezentat principalele directii de dezvoltare pe care Asociatia CSR Nest le-a urmarit anul trecut.

2011 a inceput pentru noi in forta, cu un program de responsabilitate sociala **puternic**, dezvoltat in mai multe etape, "HEINEKEN pentru Comunitati". Intre timp insa am reusit sa implementam unele proiecte mai mici, si sa punem bazele unor noi **proiecte sustenabile** care urmeaza a fi dezvoltate pe viitor.

Anul 2011 a reprezentat un an al inovatiilor si confirmarilor pentru Asociatia CSR Nest:

- **Definirea** directiilor strategice si proiectelor viitoare pe termen scurt si mediu;
- **Definirea** cadrului legal de functionare adaptat noii legislatii in vigoare;
- **Dezvoltarea** de parteneriate de durata, atat cu alte ONG-uri cat si cu companii;
- **Atingerea** bugetului annual propus, de 100.000 Euro.

Raportul pentru 2011 pe care Asociatia CSR Nest il face public este o dovada de transparenta fata de domeniul social si se identifica prin acest element caracteristic cu ceea ce reprezinta astazi responsabilitatea sociala corporatista. Pentru a afla mai multe informatii despre ceea ce am facut in 2011 si despre proiectele viitoare, va invitam **sa consultati** raportul nostru anual.

Va multumim pentru interes si participare!

Sergiu Sebesi

Presedinte Asociatia CSR Nest



CSR Nest – Misiune, viziune, obiective:

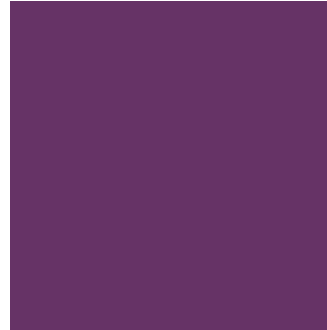
Misiunea “**Asociației CSR NEST**” este aceea de a **oferi soluții și servicii** atât sectorului neguvernamental cât și celui corporatist prin promovarea responsabilității sociale în rândul societății civile și companiilor. De asemenea, asociația își mai propune să contribuie la progresul social și cultural, educational și turistic al societății în care trăim.

Asociația își propune ca **scop** inițierea și dezvoltarea unor programe sociale de responsabilitate socială, antreprenoriat social, dezvoltare comunitară, locală, regională și națională prin care să fie sprijiniți cetățenii, indiferent de vârstă, religie, în vederea dezvoltării potențialului socio-economic al comunităților în care aceștia își desfășoară activitatea.

Realizarea acestui scop se va face prin îndeplinirea unor obiective cum ar fi:

- a) **Identificarea** și analiza nevoilor și resurselor disponibile la nivelul comunităților în care asociația își desfășoară activitatea pe baza cărora să fie fundamentate strategii inovatoare de dezvoltare comunitară, locală, regională etc;
- b) **Informarea**, sensibilizarea și formarea cetățenilor în vederea creșterii nivelului lor de implicare în rezolvarea problemelor sociale, economice, de mediu etc. specifice comunității din care fac parte;
- c) **Elaborarea** unor programe de consiliere și consultanță pentru instituțiile publice și private care să stea la baza creșterii capacității acestora de a iniția și implementa proiecte în interesul tuturor cetățenilor în funcție de nevoile reale ale acestora;
- d) **Crearea** și dezvoltarea unui sistem de relații între cetățean, instituțiile publice și instituțiile private care să determine mobilizarea și eficientizarea tuturor resurselor disponibile la nivelul unei comunități;
- e) **Realizarea**, în parteneriat cu autoritățile publice centrale și locale și instituțiile private, a unor activități economice care susțin obiectivele dezvoltării locale, regionale sau comunitare;
- f) **Valorificarea** eficiența și raționalitatea a resurselor locale de orice natură (naturale, umane, profesionale, culturale, financiare, de turism și agrement, etc.);
- g) **Promovarea** de activități de educație și instruire în domeniul specific al dezvoltării locale, regionale sau comunitare și domeniilor conexe;

- h) **Oferirea** de asistenta tehnica institutiilor publice si private pentru dezvoltarea zonelor defavorizate sau populate de categorii sociale cu risc ridicat de marginalizare si/sau excludere sociala;
- i) **Stimularea** si sprijinirea grupurilor sociale cum ar fi copii si tineri, femei, batrani la realizarea obiectivelor dezvoltarii locale, regionale sau comunitare;
- j) **Dezvoltarea** spiritului antreprenorial si a liberei initiative in randul tinerilor.



Proiectele CSR Nest

“HEINEKEN pentru Comunitati”

HEINEKEN Romania, parte a Grupului HEINEKEN si **Asociatia CSR Nest** au implementat in anul 2011 prima editie a programului denumit “HEINEKEN pentru Comunitati”, ca parte din Agenda de Sustenabilitate a Grupului HEINEKEN, “Brewing a Better Future”. Aceasta abordare a companiei HEINEKEN asupra sustenabilitatii este caracterizata printr-o viziune integrata, pentru o perioada de 10 ani.

Una dintre definitiile internationale ale “comunitatii” spune ca aceasta reprezinta o cale de relationare cu alte persoane care impartasesc o **origine** comuna, un **prestigiu** comun si un **destin** comun. Comunitatea implica pentru fiecare sa invete sa traiasca mai mult in termeni de “**NOI**” decat de un “**EU**” izolat.

In Romania, HEINEKEN a implementat in 2011 programul “HEINEKEN pentru Comunitati”, acesta desfasurandu-se in orasele Constanta si Miercurea Ciuc. Programul a presupus in mod concret sustinerea financiara a acelor propuneri de proiecte menite sa aduca un aport important comunitatii locale. In urma unui apel de finantare care a avut loc in perioada 3 mai - 5 iunie 2011 pentru **Constanta**, si 10 mai - 12 iunie 2011 pentru **Miercurea Ciuc**, aplicantii eligibili (de exemplu ONG-uri si institutii publice locale) au depus formularul de aplicatie pana la termenul limita stabilit. Ulterior, o echipa de evaluatori formata din reprezentanti ai CSR Nest (social) si reprezentanti ai media locale au evaluat aceste aplicatii. In urma evaluarilor, au fost desemnate cate doua proiecte castigatoare pe fiecare oras, valoarea finantarii pentru fiecare proiect fiind de 63.000 RON.

Proiectul in cifre: buget finantari: **252 000 lei**, 22 candidaturi, 4 ONG-uri castigatoare, beneficiari aprox. 28 000 persoane.



Castigatorii programului “HEINEKEN pentru Comunitati”, editia 2011 au fost pentru Municipiul Constanta: **Fundatia Baylor Marea-Neagra** cu proiectul – **Test Kool-t: cultura testarii pentru boli infectioase pentru tinerii si adulti din orasul Constanta** si **Fundatia “Fantasio” Constanta** cu proiectul – **“Identitatea neamului prin traditie si obiceiuri”**, iar pentru Municipiul Miercurea Ciuc: **Asociatia Green Zone** cu proiectul – **“Miercurea Ciuc, o comunitate activa!”** si **Asociatia “Societatea Carpatina Ardeleana Scaunul Ciucului”** cu proiectul – **“Conceptia, proiectarea si instalarea unor panouri cu harti urbane si explicatii in diferite puncte turistice ale municipiului Miercurea-Ciuc”**.

Programul de responsabilitate sociala “HEINEKEN pentru Comunitati” este sustinut si de un site web dedicat, (**www.heineken-pentru-comunitati.ro**) care cuprinde toate detaliile legate de termenele si conditiile de desfasurare, si care este disponibil on-line.

“Tezaurul Hunedorean – festival de muzica si dans”



De asemenea, Asociatia CSR Nest a fost in 2011 partenerul **Asociației pentru Integrarea Dezvoltării Durabile** (AIDD Simeria) in proiectul „Tezaurul hunedorean – festival de muzica si dans”.

Scopul proiectului „**Tezaurul hunedorean – festival concurs de muzica si dans**” a fost descoperirea, dezvoltarea si promovarea tinerelor talente din judetul Hunedoara in domeniile: muzica populara si dansuri traditionale romanesti. Organizatorii au urmarit afirmarea si **promovarea artistica a interpretilor de muzica populara romaneasca**, a ansamblurilor de cantece si dansuri, selectarea si stimularea celor mai valoroase prezente si au asigurat un cadru propice pentru evolutia in concurs.

Proiectul in cifre: buget finantari: 20 000 lei, 60 concurenti din Judetul Hunedoara, public aprox. 5000 persoane (in 2 zile de festival).

Festivalul este sustinut si de un site web de prezentare (mai multe informatii pe **www.aidd.ro**)

Festivalul "Floare de Folk"

În perioada 30 septembrie – 2 octombrie 2011 a avut loc la **Salciua** (Munții Apuseni) cea de-a doua ediție a festivalului de muzică și natură "**Floare de Folk**", organizat de **Asociația de Turism pentru Tineret ADEONA Cluj-Napoca, Asociația "SOS Terra Nostra" Arad și Asociația CSR Nest din București**. Principalele obiective ale festivalului au fost:



- Punerea în valoare a muzicii românești de calitate, cântată live, precum și expunerea cântăreților de muzică acustică și folk;
- Promovarea obiectivelor naturale ale Masivului Bedeleu, a patrimoniului istorico-cultural al zonei Salciua;
- Stimularea turismului local și regional.

Proiectul în cifre: buget finanțări: 18 576 lei, peste 20 de artiști, public aprox. 2000 persoane (în 2 zile de festival).

Printre artiștii invitați s-au numărat **Ducu Bertzi, Emeric Imre, Ioan Onisor, Ionuț Mangu, Razvan Crivaci, Magda Puscas, Mircea Vintila, Mircea Baniciu, Maria Gheorghiu, Puiu Cazan, Vasile Mardare, Cristian Buica și Vali Moldovan**. Festivalul este susținut și de un site web de prezentare: <http://floare-de-folk.blogspot.ro/>.

EcoAtitudine

Proiectul vizează conștientizarea importanței **colectării selective a deșeurilor** la nivelul elevilor din școlile cu clasele I – VIII. Prima ediție a proiectului s-a desfășurat în 3 județe (**Ilfov, Covasna și Harghita**), iar în 2012 proiectul urmează a fi implementat la nivel național.



Proiectul a urmărit organizarea unui concurs între școlile participante din cele 3 județe privind colectarea selectivă a deșeurilor din PET, carton, hârtie, sticlă, dar și a deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice. Proiectul a fost susținut de către Asociația CSR Nest, care a oferit unuia dintre câștigători (**Scoala Generală Dr. Lukacs Mihaly, din Plaiesii de Jos – județul Harghita**) o excursie la Green Tech Buzău – fabrică de reciclare a deșeurilor de hârtie și plastic. Și în 2012 Asociația CSR Nest va fi partener al acestui proiect și va sponsoriza câte o clasă câștigătoare cu o excursie la **Green Tech Buzău**. Proiectul a fost susținut și de un site web de prezentare: <http://www.ecoatitudine.eu/>

Proiectul în cifre: buget excursie: 2 400 lei, elevi participanți 28

Intreprinderea Sociala – Petrosani , Asociatia Impreuna pentru Transilvania

Asociatia Impreuna pentru Transilvania din Petrosani intentioneaza sa puna in aplicare **o intreprindere sociala** care sa produca produse bio (dulceturi, muraturi, compoturi). Forta de munca folosita la fabricarea produsului final va proveni din randul populatiei dezavantajate din **Valea Jiului**.

Sumele obtinute din vanzarea produsului finit vor fi redirectionate catre Asociatia Impreuna pentru Transilvania in vederea dezvoltarii afacerii dar si a derularii de viitoare proiecte sociale. Asociatia CSR Nest este partener in cadrul acestei **intreprinderi sociale** si in anul 2011 a ajutat la renovarea acoperisului halei in care se va dezvolta intreprinderea sociala. Valoarea sponsorizarii a fost de 8964 RON.

Proiectul este sustinut si de un site web de prezentare: www.bunatati-din-hunedoara.ro



Noutati

Incepand cu toamna anului 2011 Asociatia CSR Nest are un website de prezentare www.csrnest.ro, dedicat atat promovarii asociatiei si a proiectelor sale cat si promovarii responsabilitatii sociale in randul ONG-urilor dar si a responsabilitatii sociale in randul companiilor din Romania.



Planuri de viitor

Proiecte

- **CSR Academy**

In anul 2012 urmeaza sa dezvoltam cateva proiecte pilot. Unul dintre acestea este "CSR Academy". Prin "CSR Academy" ne dorim informarea, constientizarea si educarea companiilor interesate in ceea ce priveste legea sponsorizarii si beneficiile utilizarii acesteia in scopul dezvoltarii de proiecte sociale, acte de caritate, donatii si de responsabilitate sociala corporatista.

Proiectul va fi sustinut si de un website dedicat: www.csr-academy.ro



- **Banca de alimente**

Tot in anul 2012 Asociatia CSR Nest doreste sa inceapa un proiect ambitios: dezvoltarea unei banci de alimente care sa aibe beneficiari la nivel national, iar banca urmeaza intr-o prima faza sa deserveasca zona Bucurestiului, iar ulterior tot teritoriul Romaniei. Echipa asociatiei are experienta in managementul donatiilor si urmeaza sa gaseasca parteneri (societati comerciale producatoare de alimente) care sa sustina acest proiect.

Proiectul va fi sustinut si de un website dedicat: www.banca-de-alimente.ro



Dezvoltare organizationala

Asociatia CSR Nest se inscrie pe un puternic trend ascendant in ceea ce priveste dezvoltarea sa. In 2012 ne dorim sa ne triplam echipa de proiect, ajungand la 15 persoane. Mai mult, ne dorim sa consolidam partenerialele create in 2011 dar sa si gasim noi parteneri care sa ne sustina activitatile.

Raport financiar

Cifrele pe scurt:

- Venituri totale (sponsorizari + servicii): **448 853 lei**
- Donatii / subventii / sponsorizari: **290 576 lei**
- Cheltuieli totale: **381 338 lei**
- Profit net: **67 515 lei**

Profitul net in suma de 67 515 lei va fi reinvestit in asociatie si urmeaza ca in anul 2012 sa fie folositi pentru dezvoltarea asociatiei si a activitatilor / programelor sale.

“The biggest mistake on the non-profit is that they think non-profit”, Jim Bagnola



Venituri

In 2011, primul an al existentei asociatiei am ajuns sa generam venituri totale de **448 853 lei**, obtinuti din sponsorizari si din servicii sociale.

Tipuri de venituri: Asociatia CSR Nest se bazeaza pe venituri si servicii diverse care sa ii asigure sustenabilitatea in timp. In anul 2011, veniturile Asociatiei CSR Nest au provenit din:

| | | |
|---|--------------------|---------|
| Sponsorizari companii | 425 124,34 | 94,71 % |
| Sponsorizari asociatii / fundatii | 19 400 | 4,32 % |
| Consultanta / servicii generatoare de venit | 4 328,66 | 0,97 % |
| TOTAL venituri 2011: | 448 853 lei | 100% |

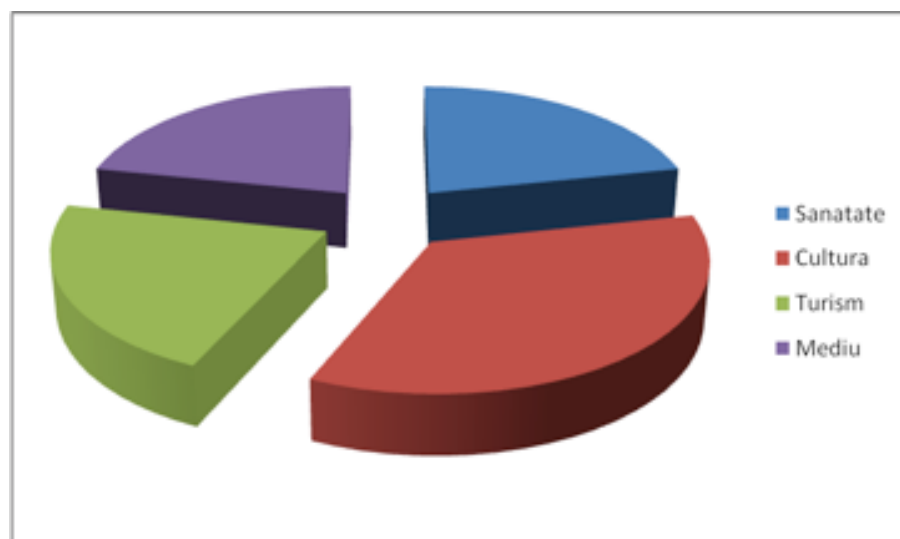


Donatii / subventii / sponsorizari:

Asociația CSR Nest **a susținut financiar** diverse proiecte / programe în anul 2011. Valoarea totală a sponsorizărilor a fost de **290 576 lei**.

Aria de acoperire a tipurilor de proiecte susținute a fost:

- **social / sanatate:** 63 000 lei 21,68%
- **cultura** 101 576 lei 34,96%
- **turism** 63 000 lei 21,68%
- **mediu** 63 000 lei 21,68%



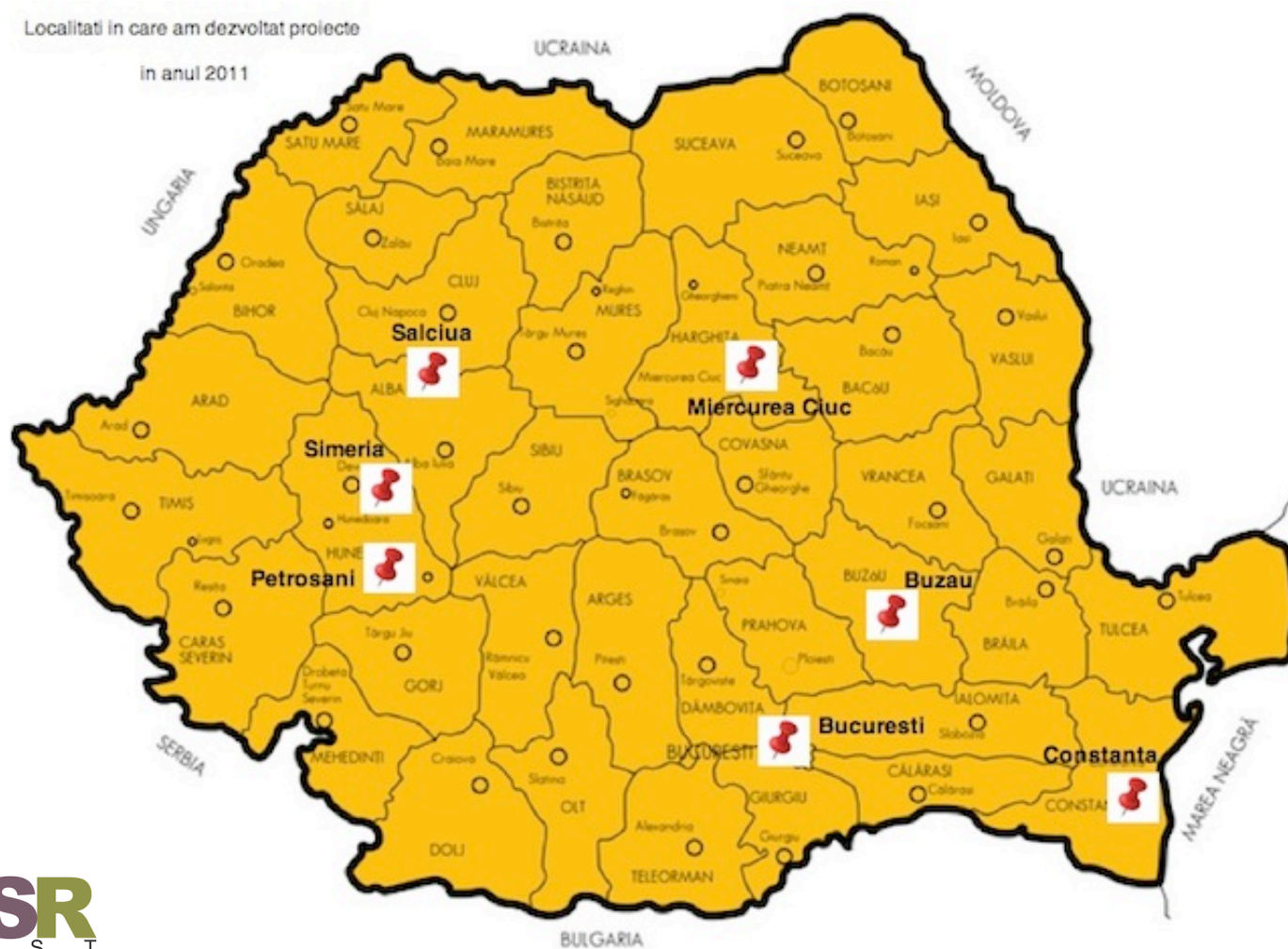
Aria de implementare a proiectelor

Asociația CSR Nest dorește să **dezvolte** proiecte în cât mai multe zone ale țării, astfel încât să beneficieze de pe urma acestora cât mai mulți beneficiari astfel încât **impactul** nostru să fie cât mai mare (zone izolate sau care **nu au mai beneficiat** de ajutor financiar sau donații în bunuri).



Localități în care am dezvoltat proiecte

în anul 2011





Mulumiri

Asociația CSR Nest le **multumeste** tuturor celor care ne-au sprijinit **in primul nostru an** de activitate.

Sponsori:

- HEINEKEN Romania;
- Pub & Restaurant Servicii S.R.L.;
- Fundația Gandeste Verde "HEINEKEN";

Companii partenere:

- Creativ Pro Design;
- Logos Corporate S.R.L.;
- Inspire Communication;
- Interactivision S.R.L.;
- Casa Cont Expert S.R.L.;
- Bloc Notes Media S.R.L.;
- S.C. Romania Hypermarche S.A.;

ONG-uri partenere:

- Fundația Baylor Marea Neagră;
- Fundația Fantasion Constanta;
- Asociația Green Zone;
- Asociația Societatea Carpatina Ardeleana Scaunul Ciucului – Csikszeki Erdelyi Karpat Egyesulet;
- Asociația de Turism pentru Tineret Adeona;
- Asociația Impreuna pentru Transilvania;
- Asociația S.O.S. Terra Nostra;



Cum ne puteti contacta:

Asociatia CSR Nest

Str. Frederic Chopin Nr.8, Sc.2, Et.3,

Ap.51, Sector 2, Bucuresti

Mob 0723 66 40 74

Fax: 031 817 93 95;

office@csrnest.ro

www.csrnest.ro

