



CUPRINS:

1. Mesaj / Scrisoare președinte Asociația CSR Nest
2. CSR Nest – Misiunea, viziunea, obiective;
3. Proiecte CSR Nest
 - 3.1 “HEINEKEN pentru Comunități” – ediția a II-a
 - 3.2 “Academia de CSR ”
 - 3.3 Festival “Floare de Folk”
 - 3.4 “EcoAtitudine”
 - 3.5 “Întreprindere sociala Petroșani” – Asociația Împreună pentru Transilvania
 - 3.6 “Banca de alimente”
4. Noutăți
5. Raport financiar
6. Aria de implementare a proiectelor CSR Nest
7. Mulțumiri

1. Mesaj președinte Asociația CSR Nest



Sebesi Sergiu Emeric
Președinte
Asociația CSR Nest

Stimați parteneri,

Anul 2012 a fost pentru Asociația CSR Nest un an foarte ocupat dar productiv. Am reușit să ne concentrăm mai bine atenția asupra proiectelor deja existente și în același timp am reușit să dezvoltăm unele noi. Se spune că primii ani sunt cei mai grei - și chiar dacă este așa, noi nu ne-am speriat de muncă.

Raportul nostru anual oferă o imagine de ansamblu a activităților și a proiectelor Asociației CSR Nest pe întreg anul 2012. Raportul acoperă calendaristic 12 luni de activități, din ianuarie până în decembrie 2012, oferind atât informații despre proiectele implementate cât și imagini sugestive ale acestora. Raportul de asemenea ne oferă informații financiare privind veniturile și cheltuielile asociației în 2012.

În 2012 ne-am concentrat eforturile în trei direcții:

- Creșterea veniturilor organizației – am reușit o creștere a veniturilor de peste 30% față de anul 2011;
- Dezvoltarea proiectelor deja existente – un proiect l-am extins de la două orașe la patru orașe iar într-altul am reușit să creștem numărul de beneficiari;
- Dezvoltarea de noi proiecte – am început dezvoltarea și implementarea a două proiecte proprii ale asociației, proiecte gândite pe termen lung și care să fie / devină sustenabile financiar în următorii 2 – 3 ani.

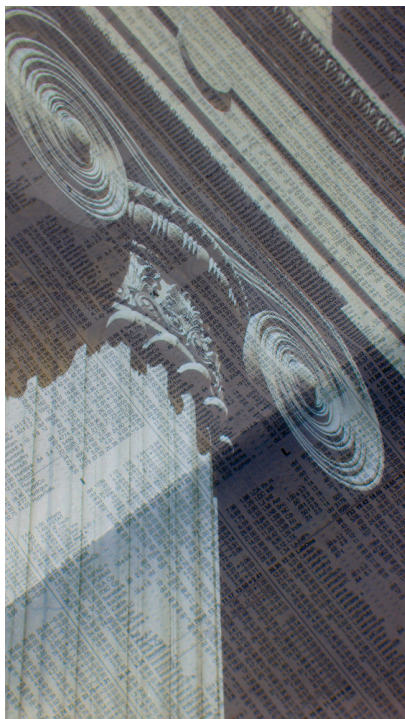
În acest an accentul nostru a fost nostru de a ne asigura că toată munca noastră este eficientă și de înaltă calitate. Am făcut tot posibilul ca prin proiectele noastre să avem un impact pozitiv asupra celor care trăiesc în sărăcie. Am acordat o atenție sporită în ceea ce privește strângerea de fonduri și am organizat campanii de conștientizare cu privire la munca pe care o facem .

Informații suplimentare despre cele menționate mai sus veți găsi în raport.

Vă mulțumim pentru interes și participare!

Sergiu Sebesi

2. CSR Nest – Misiunea, viziunea, obiectivele



Valorile asociației:

- Integritate;
- Deshidere;
- Excelență;
- Respect față de oameni și mediul înconjurător;
- Eficiență;
- Onestitate;
- Schimbare reală, vizibilă;
- Sustenabilitatea proiectelor în care ne implicăm

Misiunea **“Asociației CSR NEST”** este aceea de a oferi soluții și servicii atât sectorului neguvernamental cât și celui corporatist prin promovarea responsabilității sociale în randul societății civile și al companiilor. De asemenea, asociația își mai propune să contribuie la progresul social și cultural, educațional și turistic al societății în care trăim.

Asociația își propune ca scop inițierea și dezvoltarea unor programe sociale de responsabilitate socială, de antreprenariat social, de dezvoltare comunitară, locală, regională și națională prin care să fie sprijinți cetățenii, indiferent de vârstă, religie, în vederea dezvoltării potențialului socio-economic al comunităților în care își desfășoară activitatea.

Realizarea acestui scop va fi urmărit prin îndeplinirea unor obiective cum ar fi:

- a) Identificarea și analiza nevoilor și resurselor disponibile la nivelul comunităților în care Asociația își desfășoară activitatea pe baza cărora să fie fundamentate strategii inovatoare de dezvoltare comunitară, locală, regională etc;
- b) Informarea, sensibilizarea și formarea cetățenilor în vederea creșterii nivelului lor de implicare în rezolvarea problemelor sociale, economice, de mediu etc. specifice comunității din care fac parte;
- c) Elaborarea unor programe de consiliere și consultanță pentru instituțiile publice și private care să stea la baza creșterii capacității acestora de a iniția și implementa proiecte în interesul tuturor cetățenilor în funcție de nevoile reale ale acestora;
- d) Crearea și dezvoltarea unui sistem de relații între cetățean, instituțiile publice și instituțiile private care să determine mobilizarea și eficientizarea tuturor resurselor disponibile la nivelul unei comunități;
- e) Realizarea, în parteneriat cu autoritățile publice centrale și locale și instituțiile private a unor activități economice care susțin obiectivele dezvoltării locale, regionale sau comunitare;
- f) Valorificarea eficientă și rațională a resurselor locale de orice natură (naturale, umane, profesionale, culturale, financiare, de turism și agrement, etc.);
- g) Promovarea de activități de educație și instruire în domeniul specific al dezvoltării locale, regionale sau comunitare și domeniilor conexe;
- h) Stimularea și sprijinirea grupurilor sociale cum ar fi copii și tineri, femei, bătrâni la realizarea obiectivelor dezvoltării locale, regionale sau comunitare;
- i) Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a liberei inițiative în rândul tinerilor.

3. Proiecte CSR Nest

3.1 HEINEKEN pentru Comunități

HEINEKEN Romania, parte a Grupului HEINEKEN și **Asociația CSR Nest** au implementat în anul 2012 a doua ediție a programului denumit *“HEINEKEN pentru Comunități”*, ca parte din agenda globală de responsabilitate socială a Grupului HEINEKEN, *“Brewing a Better Future”*. Această abordare a companiei HEINEKEN asupra sustenabilității este caracterizată printr-o viziune integrată, pentru o perioadă de 10 ani.

Una dintre definițiile internaționale ale “comunității” spune că aceasta reprezintă o cale de relaționare cu alte persoane care împartasesc o **origine** comună, un **prestigiu** comun și un **destin** comun. Comunitatea implică pentru fiecare să învețe să traiască mai mult în termeni de **“NOI”** decât de un **“EU”** izolat.

În România, HEINEKEN a implementat în 2012 a



doua ediție a programului *“HEINEKEN pentru Comunități”*, acesta desfășurându-se în orașele Constanța, Craiova, Miercurea Ciuc și Târgu Mureș și a presupus în mod concret susținerea financiară a acelor propuneri de proiecte menite să aducă un aport important comunității locale.



În urma unui apel de finanțare care a avut loc în perioada 18 aprilie – 14 iunie aplicanții eligibili (ONG-uri și instituții publice locale) au depus formularul de aplicație până la termenul limită stabilit. Ulterior, un juriu independent de finanțatorul HEINEKEN și de Asociația CSR Nest, format din evaluatori externi cu experiență în social și care au fost anterior implicați în proiecte de responsabilitate socială au desemnat câștigătorii. În urma evaluărilor, au fost desemnate câte două proiecte câștigătoare pe fiecare oraș, valoarea finanțării pentru fiecare proiect fiind de 50.000 RON.

Câștigătorii programului *“HEINEKEN pentru Comunități”* – ediția 2012 au fost pentru Municipiul Constanța: Asociația pentru Promovarea Egalității între Tineri (ADAPTO) cu proiectul “O hartă accesibilizată a orașului Constanța” și Societatea Națională de Cruce Roșie Română – Filiala Constanța cu proiectul “Parteneriat în sprijinul comunității” pentru Municipiul Craiova: Fundația pentru Dezvoltarea Economiei Sociale (FDES) cu proiectul „Bursa comunitară de afaceri sociale Heineken” și Asociația Vasiliada cu proiectul „Tineri pentru comunitate”, pentru Municipiul Miercurea Ciuc: Serviciul de Ambulanță Județean Harghita cu proiectul „Prim ajutor în cazuri de urgență” și Asociația Transilvania Vie cu proiectul „Ciucul

3. Proiecte CSR Nest

3.1 HEINEKEN pentru Comunități

virtual – promovarea potențialului turistic și îmbunătățirea imaginii orașului cu ajutorul celor mai moderne mijloace multimedia: tehnologia tururilor panoramice la 360 de grade” iar pentru Municipiul Târgu Mureș: Fundația Comunitară Mureș cu proiectul „MuresOnBike – Parcări pentru biciclete” și Asociația Sănătate și Speranță cu proiectul „Minte sănătoasă în corp sănătos”. Proiectul este susținut și de un site web de prezentare, (www.heineken-pentru-comunitati.ro) care cuprinde toate detaliile legate de termenele și condițiile de desfășurare, și care este disponibil on-line.



3.2 Academia de CSR

“Academia de CSR” este un program al Asociației CSR Nest dezvoltat în parteneriat cu KPGM România pentru a veni în întâmpinarea unei noi nevoi identificate de către organizația noastră: necunoașterea suficient de bine sau deloc a “legii sponsorizării” (Legea 32 din 19/05/1994) de către companiile românești precum și slaba implicare a acestora în susținerea societății civile din România.

“Academia de CSR” reprezintă o platformă integrată formată dintr-o sesiune de workshopuri de informare, conștientizare, educare cu privire la implicarea socială a companiilor. Aceste sesiuni sunt susținute de materiale de prezentare precum și de un site web dedicat proiectului www.csr-academy.ro care va conține toate informațiile necesare acestei teme precum și studii de caz. Obiectivul secundar al “Academiei de CSR” este reprezentat de implicarea companiilor participante la sesiunile de workshopuri de informare în propriile lor programe de CSR, sponsorizări, acte de caritate, etc. realizate prin legea mai sus menționată.

Pentru mai multe detalii despre programul “Academia de CSR”, vizitați: www.csr-academy.ro



3. Proiecte CSR Nest

3.3 Festival “Floare de Folk” – editia a – III – a



În perioada 21 – 23 septembrie 2012 a avut loc în curtea Complexului Adeona Apuseni, din Localitatea Sălcia de Jos, județul Alba ediția a treia a festivalului “Floare de Folk”, organizat de către Asociația de Turism pentru Tineret ADEONA Cluj Napoca în parteneriat cu Asociația “SOS Terra Nostra” din Arad și Asociația CSR Nest din București

Principalele obiective ale festivalului au fost:

- Punerea în valoare a muzicii românești de calitate, cantată “live”, precum și expunerea cântăreților de muzică acustică și folk;
- Promovarea obiectivelor naturale ale Masivului Bedeleu, a patrimoniului istorico-cultural al zonei Sălcia;
- Stimularea turismului local și regional;

Printre artiștii invitați s-au numarat: Emeric Imre, Magda Puskas, Ioan Onișor, Ionuț Mangu, Roxana Zapartan, Razvan Krivach, Dudu Isabel, Maria Magdalena Dănăilă, Adrian Cîmpeanu, Paul Arva, Lucian Darie, Vasile Bancea și Grupul Arta.

Festivalul este sustinut si de un site web de prezentare: <http://www.adeona.ro/floare-de-folk-editia-a-iii-a-2012.html>

3.4 Proiectul “EcoAtitudine”

Proiectul vizează conștientizarea importanței colectării selective a deșeurilor la nivelul elevilor din școlile cu clasele I – VIII. Prima ediție a proiectului, cea din 2011, s-a desfășurat în 3 județe (Ilfov, Covasca și Harghita), iar în 2012 proiectul s-a implementat la nivel national.

Proiectul a urmărit organizarea unui concurs între școlile participante privind colectarea selectivă a deșeurilor din PET, carton, hârtie, sticlă, dar și a deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice. Proiectul a fost susținut și de către Asociația CSR Nest , care a oferit doua premii acordate câștigătorilor. Unul dintre câștigători a fost Școala Tompa Laslo din Odorheiul Secuiesc (județul Harghita) iar celălalt câștigător a fost Școala Generală Marosi Gergely, din Șimonești (județul Harhita) iar organizația noastră le-a oferit ca și premiu câte o excursie în județul Hunedoara (vizită la Castelul Huneazilor – Hunedoara, vizită la Cetatea Devei, vizită la Parcul Dendrologic Simeria și vizită la Sarmisegetusa Regia – Orăștie).

Proiectul a fost sustinut si de un site web de prezentare: <http://www.ecoatitudine.eu>



3. Proiecte CSR Nest



3.5 Întreprinderea Socială Petroșani – Asociația “Împreună pentru Transilvania”

Asociația Împreuna pentru Transilvania din Petroșani dezvoltă o întreprindere socială care să producă produse bio (dulcețuri, murături, compoturi). Forța de muncă folosită la fabricarea produsului final va proveni din rândul populației dezavantajate din Valea Jiului. Sumele obținute din vânzarea produsului finit vor fi redirectionate către Asociația Împreuna pentru Transilvania în vederea dezvoltării afacerii sociale dar și a derulării de viitoare proiecte sociale. Asociația CSR Nest este pentru al doilea an partener în cadrul acestei întreprinderi sociale iar în anul 2012 a ajutat la hidroizolarea halei aflate în proprietatea Asociației Împreuna pentru Transilvania

precum și zugravirea și igienizarea acesteia.

Mai multe informații pe www.impreunapentrutransilvania.ro



3. Proiecte CSR Nest

3.6 Banca de alimente



Donațiile de bunuri (mai ales produse alimentare) reprezintă activitatea principală a programului de donații de bunuri al Asociației CSR Nest. Activitatea noastră este împărțită în 2 activități distincte: una legată de companii producătoare de bunuri de larg consum (și nu numai), cu care facem donații pe parcursul întregului an și una legată de donațiile de bunuri de larg consum primite de la persoane fizice. Or

Mai multe informații pe :

<http://www.csrnest.ro/donatii/doneaza-bunuri/>



Banca de alimente

locul în care nu mori de foame

4. Noutăți



Anul 2012 a fost un an mai ușor în ceea ce privește creșterea numărului de voluntari în cadrul asociației noastre: am reușit să ne promovăm mai bine organizația în rândul comunității și în același timp am reușit să ne dublăm numărul de voluntari. Mai mult, pe lângă voluntarii mai tineri, cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani am reușit să implicăm și persoane cu vârste de peste 45 de ani. Aceste persoane au experiență de viață și experiență profesională care acum este pusă la dispoziția organizației și care în viitorul apropiat sperăm să ne aducă și valoare adăugată în dezvoltarea noastră atât ca și organizație cât și ca indivizi.

În același timp, ne-am ținut promisiunile făcute în 2011 când ne-am asumat dezvoltarea a două proiecte proprii: "Banca de alimente" și "Academia de CSR". Aceste două proiecte am fost lansate și deja se afla în implementare / dezvoltare continuă.

5. Raport financiar

5.1 Cifrele pe scurt

- Venituri totale (sponsorizări + servicii):
629 858 lei
- Donații / subvenții / sponsorizări:
621 149 lei
- Cheltuieli totale: **566 175 lei**
- Profit net: **63 683 lei**

Profitul net în suma de 63 683 lei va fi reinvestit în dezvoltarea asociației în anii care urmează (atât în ceea ce privește dezvoltarea de noi proiecte cât și în dezvoltarea organizației și a membrilor săi).



5.2 Venituri

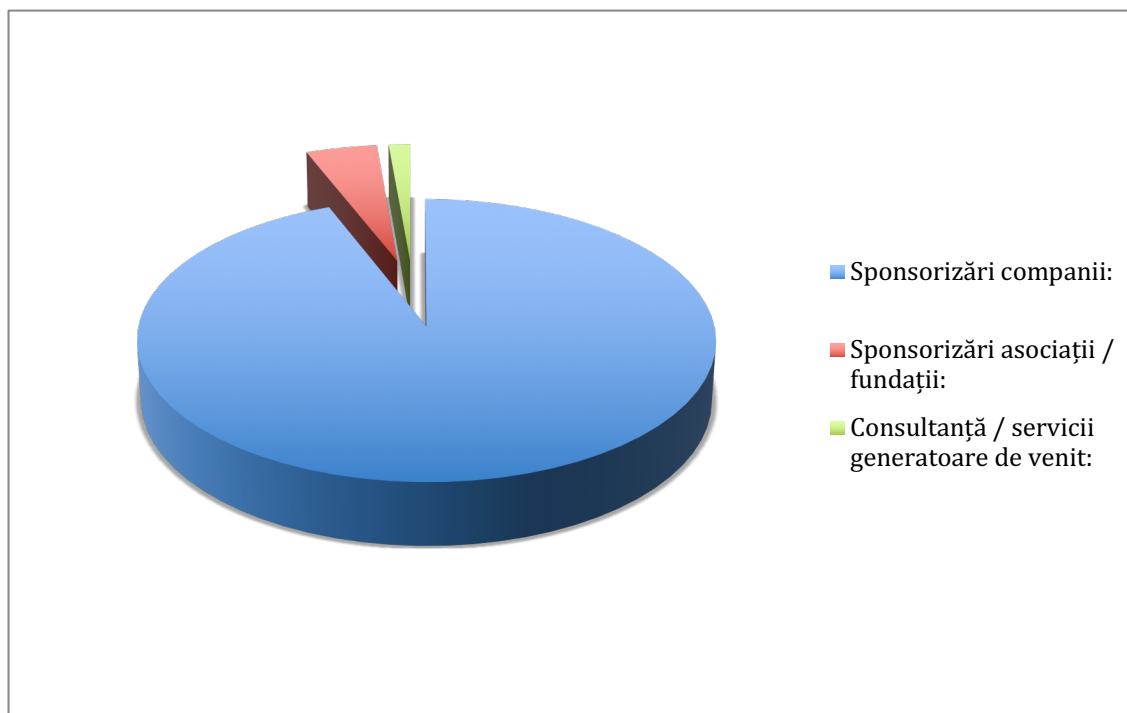
În anul 2012, al doilea an al existenței asociației noastre am ajuns să generăm venituri totale de **629 858 lei**, obținuți atât din sponsorizări cât și din servicii sociale.

Tipuri de venituri: Asociația CSR Nest se bazează pe venituri și servicii diverse care să îi asigure sustenabilitatea în timp. În anul 2011, veniturile Asociației CSR Nest au provenit din:

Sponsorizări companii:	592 332	94 %
Sponsorizări asociații / fundații:	28 817	4,5 %
Consultanță / servicii generatoare de venit:	8 709	1,5 %
TOTAL venituri 2011:	629 858 lei	100%

5. Raport financiar

Tipuri de venituri realizate în 2012



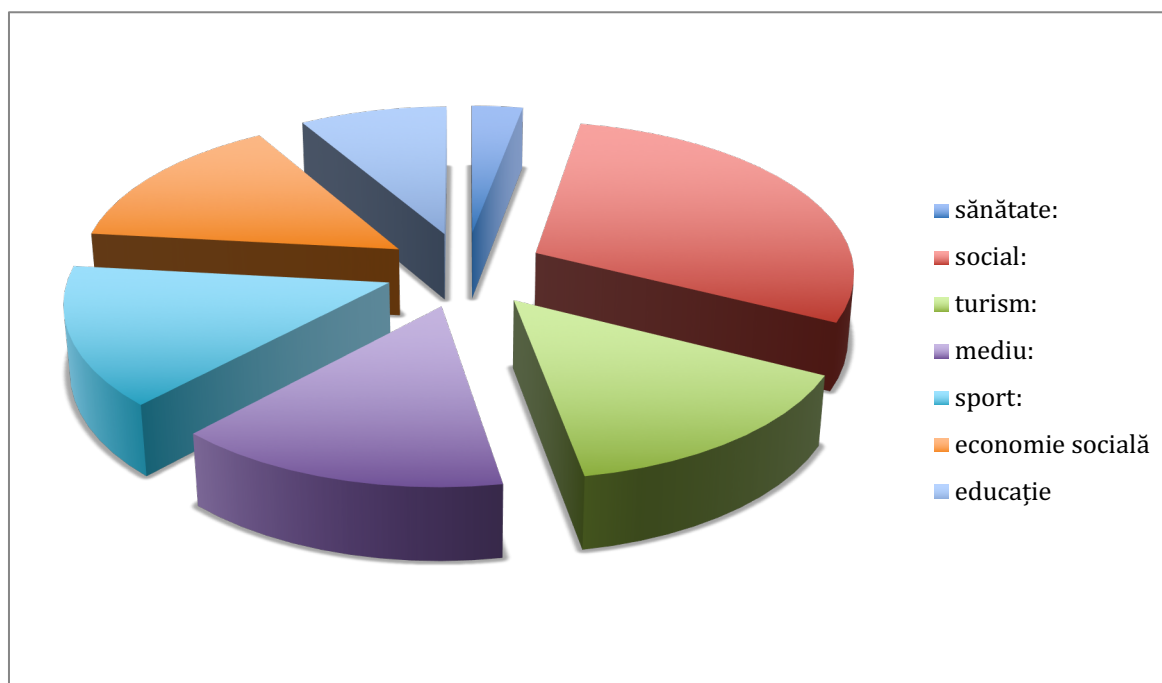
5.3 Donații / subvenții / sponsorizări făcute de către organizația noastră:

Asociația CSR Nest a susținut financiar diverse proiecte / programe în anul 2012. Aria de acoperire a tipurilor de proiecte susținute a fost:

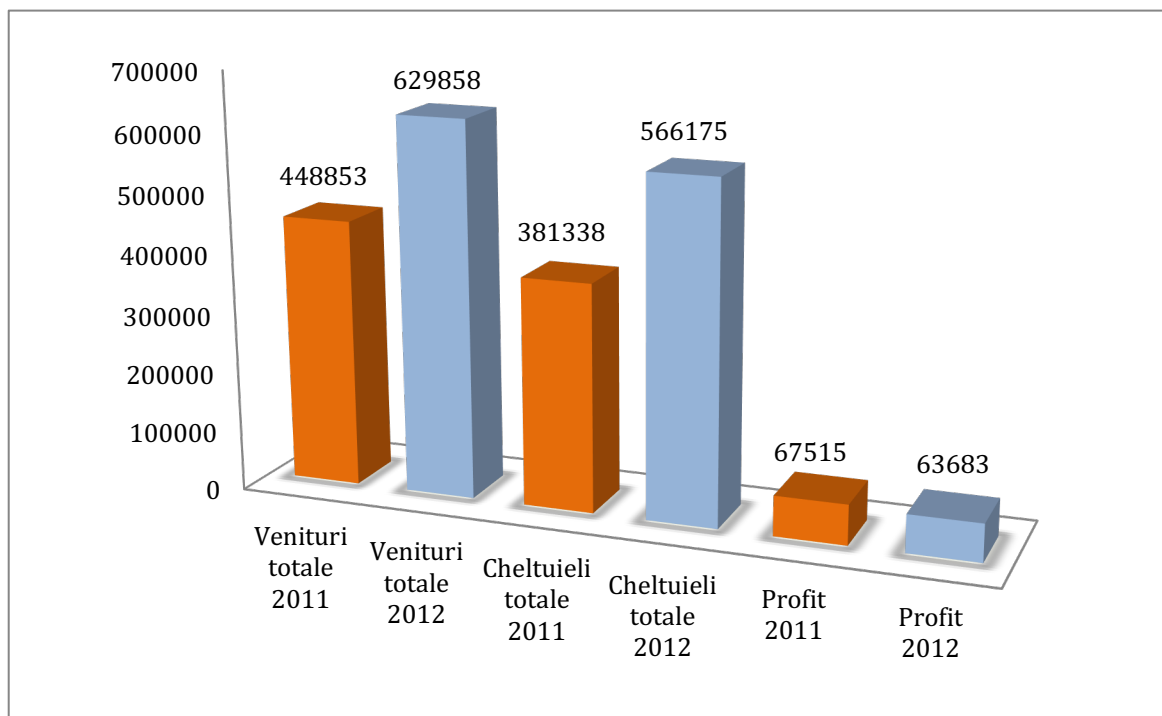
• sănătate:	100 000 lei	23,31%
• social:	100 000 lei	23,31%
• turism:	50 000 lei	11,65%
• mediu:	50 000 lei	11,65%
• sport:	50 000 lei	11,65%
• economie socială	50 000 lei	11,65%
• educație	28 817 lei	6,78%

5. Raport financiar

Tipuri de proiecte susținute financiar în 2012



5.4 Venituri și cheltuieli 2011 vs. venituri și cheltuieli 2012



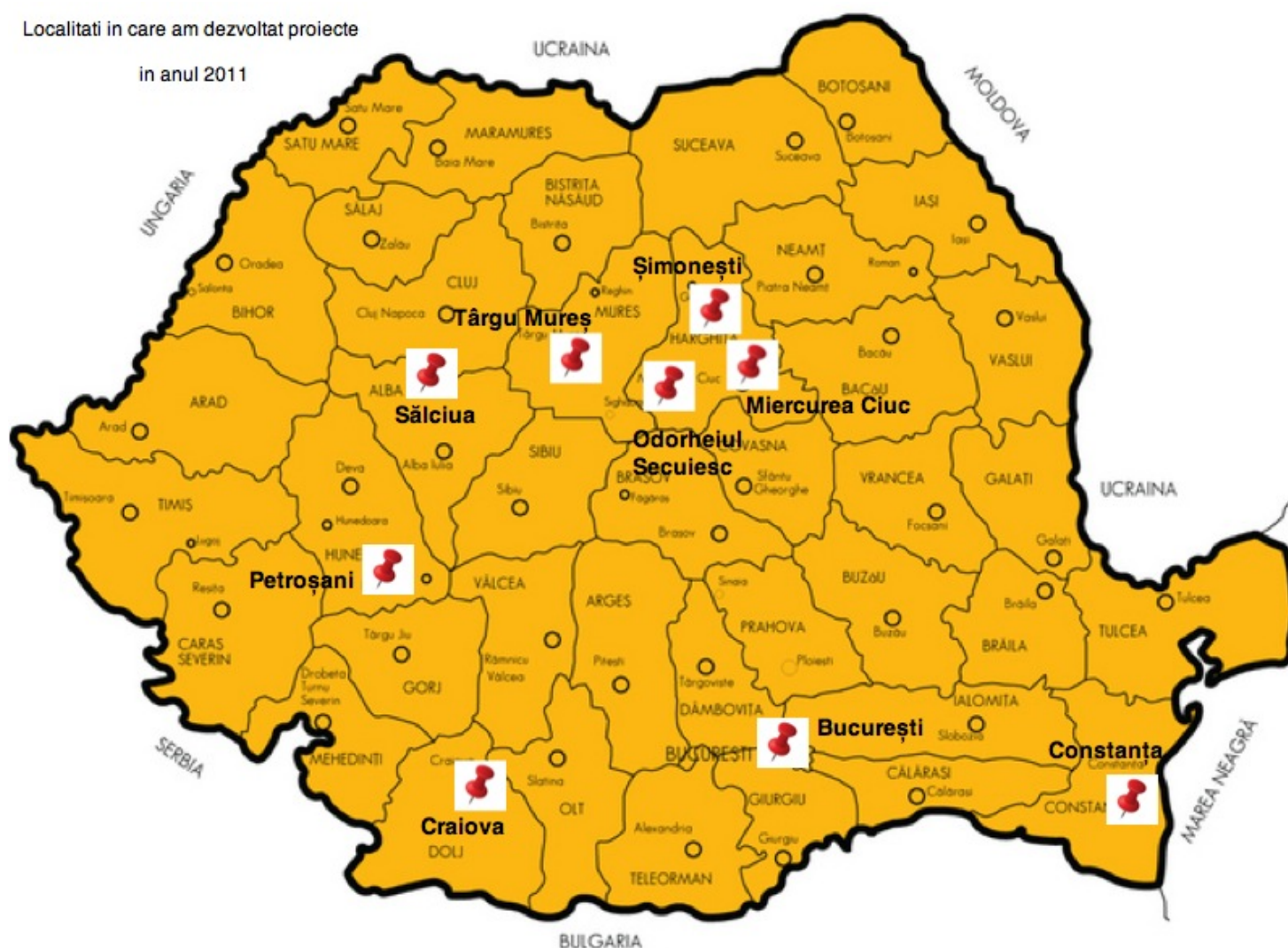
6. Aria de implementare a proiectelor CSR Nest

Asociația CSR Nest dorește să **dezvolte** proiecte în cât mai multe zone ale țării, astfel încât un număr cât mai mare de persoane să beneficieze de pe urma acestora. De asemenea, ne dorim să ajungem în zone izolate sau zone în care **nu au mai beneficiat** de ajutor financiar sau donații în bunuri).



Localități în care am dezvoltat proiecte

în anul 2011



7. Mulțumiri

Asociația CSR Nest mulțumește tuturor celor care ne-au sprijinit și în 2012 !

Sponsori

- HEINEKEN România;
- Orkla Foods România;
- Fundația Gândește Verde “Heineken”

Companii partenere

- Creativ Pro Design;
- Inspire Communication;
- Interactivision S.R.L.;
- Casa Cont Expert S.R.L.;
- Bloc Notes Media S.R.L.;

Instituții / ONG-uri partenere

- “Asociația de Turism pentru Tineret Adeona” – Cluj Napoca;
- “Asociația Împreuna pentru Transilvania” – Petroșani;
- “Asociația S.O.S. Terra Nostra” - Arad;
- “Asociația Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie” (GEAC) – București;
- “Fundația pentru Dezvoltarea Economiei Sociale” – Craiova;
- “Asociația Vasiliada” – Craiova;
- “Serviciul de Ambulanță Județean Harghita” – Miercurea Ciuc;
- “Asociația Transilvania Vie” – Miercurea Ciuc;
- “ADAPTO – Asociația pentru Promovarea Egalității Între Tineri” – Constanța;
- “Crucea Roșie Română – filiala Constanța” – Constanța;
- “Fundația Comunitară Mureș” – Târgu Mureș;
- “Asociația Sănătate și Speranță” – Târgu Mureș;

Contact:

Asociația CSR Nest

Str. Frederic Chopin Nr.8, Sc.2, Et.3,

Ap.51, Sector 2, București

Tel: +40 37 105 30 09

Fax: +40 31 817 93 95;

E-mail: office@csrnest.ro

Web: www.csrnest.ro

